



Warszawa, dnia 21. lipca 2022 r.

Prof. dr hab. Agnieszka Sopińska
Katedra Zarządzania Strategicznego

Recenzja rozprawy doktorskiej mgr. Łukasza Smolarka
pt. *Raportowanie danych niefinansowych i jego znaczenie dla interesariuszy*
przedsiębiorstwa, napisanej pod kierunkiem naukowym
dr hab. Agnieszki Sokołowskiej-Durkalec, prof. UEW

Podstawę formalną do sporządzenia poniższej recenzji stanowiła uchwała Rady Naukowej Dyscypliny Nauki o Zarządzaniu i Jakości, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, z dnia 23.06.2022 roku. Recenzja składa się z trzech części: 1-omówienia składowych rozprawy; 2-oceny dysertacji pod względem tematyki rozprawy, zastosowanego podejście badawczego i metod badawczych, kompozycji strukturalnej rozprawy, źródeł literaturowych i strony warsztatowej; oraz 3- konkluzji i rekomendacji dla Rady Naukowej Dyscypliny Nauki o Zarządzaniu i Jakości, Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, co do dalszego procedowania.

I. Omówienie składowych recenzowanej rozprawy

Przedmiotem rozważań podjętych w dysertacji przez Doktoranta jest zagadnienie raportowania danych niefinansowych i jego znaczenia dla interesariuszy przedsiębiorstwa. Treść rozprawy, zawarta na 392 stronach, obejmuje: wstęp, cztery rozdziały merytoryczne, zakończenie oraz dwa załączniki. Charakter uzupełniający pełnią: bibliografia, odpowiednie spisy rysunków, tabel i wykresów oraz słownik skrótów.

Praca ma charakter teoretyczno-empiryczny. Część teoretyczną pracy tworzą dwa pierwsze rozdziały (rozdział 1 i 2), natomiast część empiryczną kolejne dwa (rozdział 3 i 4). W części teoretycznej Autor dysertacji zawarł szczegółowe rozważania nad istotą, uwarunkowaniami i ewolucją raportowania danych niefinansowych, a także teorią interesariuszy oraz ich miejscem w koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa. Natomiast, w części empirycznej przedstawił wyniki przeprowadzonych przez siebie badań oraz sformułowane na ich podstawie zalecenia dotyczące tworzenia warunków, treści i przebiegu procesu

raportowania danych niefinansowych w kontekście budowy/tworzenia wartości dla interesariuszy. Poniżej zaprezentowano krótkie omówienie i ocenę zawartości poszczególnych składowych dysertacji.

We *Wstępie*, mgr Łukasz Smolarek uzasadnił wybór tematu pracy, wykazując istnienie luki poznawczej odnośnie niedostatecznego omówienia na gruncie teorii i empirii zagadnienia raportowania danych niefinansowych i jego znaczenia dla różnorodnych interesariuszy przedsiębiorstwa. Na podstawie zidentyfikowanej luki poznawczej Doktorant sformułował problem badawczy, cele pracy (cel ogólny i cele pomocnicze) oraz pytania badawcze; opisał etapy procesu badawczego wraz z zastosowanymi metodami i narzędziami badawczymi oraz przybliżył układ i strukturę pracy. **Zdaniem recenzenta, konstrukcja oraz zawartość merytoryczna *Wstępu* w pełni wyczerpują oczekiwania stawiane pracom na stopień doktora.** Recenzent nie zgłasza żadnych krytycznych uwag do tej części pracy.

W rozdziale 1. pt. *Raportowanie danych niefinansowych*, Doktorant zaprezentował pojęcie i istotę raportowania danych niefinansowych, przedstawił ich klasyfikację i ewolucję rozwoju oraz przybliżył narzędzia i uwarunkowania tegoż raportowania. Następnie, dokonał uporządkowania wiedzy na temat genezy, typologii, definicji i znaczenia raportu społecznego jako źródła informacji o przedsiębiorstwie. A w końcowej części rozdziału- omówił rolę wybranych koncepcji zarządzania w raportowaniu niefinansowym.

W rozdziale 2. pt. *Interesariusze w koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa*, Doktorant przybliżył teorię interesariuszy i ich klasyfikację, a następnie przedstawił koncepcję zarządzania relacjami i angażowania interesariuszy jako istotę koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa, proponując sposoby budowy/tworzenia wartości dla interesariuszy. W dalszej części rozdziału Autor dysertacji dokonał przeglądu stanu dotychczasowych badań na temat raportowania danych niefinansowych oraz zaprezentował wzorcowy model procesu raportowania danych niefinansowych w budowie wartości dla interesariuszy przedsiębiorstwa.

W ocenie recenzenta, poziom merytoryczny części teoretycznej przedłożonej do recenzji pracy (rozdział 1 i 2) jest bez zarzutów. Autor dysertacji słusznie uznał, że raportowanie danych niefinansowych to element długoterminowej strategii przedsiębiorstwa, odnoszący się do zarządzania istotnymi danymi, informacjami i zagadnieniami AESGI, których wiarygodne, kompletne i terminowe ujawnianie tworzy wartość dla wszystkich interesariuszy przedsiębiorstwa. **Zdaniem recenzenta, część teoretyczna przedłożonej do recenzji rozprawy doktorskiej stanowi prawidłowe omówienie podjętego tematu na**

gruncie teorii i dotychczasowych badań. Autor dysertacji wykazał się umiejętnością odpowiedniego wyselekcjonowania i zaprezentowania dotychczasowego dorobku naukowego i badawczego, odnoszącego się do zagadnienia raportowania danych niefinansowych. Sposób prowadzenia wywołu naukowego potwierdza dojrzałość naukową Doktoranta. **Za istotny wkład w rozwój dyscypliny recenzent uznaje opracowanie wzorcowego modelu procesu raportowania danych niefinansowych przedsiębiorstwa.**

Dalsza część rozprawy doktorskiej (rozdział 3 i 4) stanowi metodyczno-empiryczną egzemplifikację podjętego problemu badawczego. W rozdziale 3. pt. *Raportowanie danych niefinansowych i jego znaczenie dla interesariuszy w praktyce polskich przedsiębiorstw – wyniki empirycznych badań własnych*, zgodnie z tytułem, Doktorant zamieścił wyniki badań wstępnych (zrealizowanych w latach 2011-2022) oraz badań właściwych (zrealizowanych w II kwartale 2022 roku). Prezentację wyników Autor poprzedził szczegółowym omówieniem zastosowanej metodyki badań oraz założeń badawczych. Zawarta w rozdziale krytyczna analiza procesu raportowania i treści danych niefinansowych została opracowana w oparciu o 479 *Raportów społecznej odpowiedzialności* dużych polskich przedsiębiorstw w latach 2007-2022, zgłoszonych do Konkursu Raporty Zrównoważonego Rozwoju. Następnie, Doktorant dokonał pogłębionej analizy 128 *Raportów społecznej odpowiedzialności* z perspektywy celów, zakresu władzy i siły wpływu interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych. To pozwoliło Mu rozpoznać wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania sporządzania raportów danych niefinansowych, zidentyfikować motywacje przedsiębiorstw do raportowania powyższych danych oraz wyłapać relacje, różnice, wspólne cechy i powiązania raportowania danych niefinansowych z budowaniem wartości dla interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych przedsiębiorstwa. Syntezę wniosków wynikających z badań Doktorant zawarł w części końcowej rozdziału. W ocenie recenzenta, powyższa synteza stanowi nie tylko podsumowanie przeprowadzonych badań empirycznych, ale także naturalne przejście do kolejnego rozdziału.

W rozdziale 4. pt. *Zalecenia dotyczące tworzenia warunków, treści i przebiegu procesu raportowania danych niefinansowych w kontekście budowy/tworzenia wartości dla interesariuszy*, mgr Łukasz Smolarek sformułował zalecenia dla kadry zarządzającej przedsiębiorstw w zakresie tworzenia warunków, treści i przebiegu procesu raportowania danych niefinansowych oraz zarządzania relacjami z interesariuszami. Następnie, zarekomendował interesariuszom sposoby interpretacji uwarunkowań, treści oraz przebiegu procesu raportowania danych niefinansowych. Natomiast, w ostatniej części rozdziału

Doktorant zaproponował metodę oceny wartości raportowania danych niefinansowych w odniesieniu do procesu raportowania danych niefinansowych oraz opracował modelowe ogólne i wybrane (specyficzne, branżowe) wskaźniki danych niefinansowych we wszystkich pięciu obszarach AESGI.

Na podstawie lektury części empirycznej pracy (rozdział 3 i 4) recenzent stwierdza, iż mgr Łukasz Smolarek może samodzielnie prowadzić badania naukowe, bowiem potrafi poprawnie sformułować problem badawczy, postawić cele i pytania badawcze, dobrać i zastosować odpowiednie metody i narzędzia badawcze, prawidłowo interpretuje uzyskane wyniki oraz konstruuje na ich podstawie uzasadnione wnioski i rekomendacje praktyczne.

W ocenie recenzenta, także *Zakończenie dysertacji jest prawidłowo skonstruowane*, bowiem Autor udzielił w nim odpowiedzi na wszystkie postawione pytania badawcze oraz wskazał na okoliczności i możliwości wykorzystania raportowania danych niefinansowych do budowy wartości dla interesariuszy przedsiębiorstwa. Ponadto, Doktorant zaprezentował wartość metodologiczną powyższego raportowania oraz praktyczne implikacje dla kadry zarządzającej jako odpowiedzialnych za raportowanie danych niefinansowych w przedsiębiorstwach oraz interesariuszy.

II. Ocena pracy:

1. Tematyka rozprawy (wybór problematyki badawczej; umiejętność postawienia nowego i inspirującego celu badawczego)

Tematem recenzowanej rozprawy doktorskiej jest zagadnienie raportowania danych niefinansowych i jego znaczenia dla interesariuszy przedsiębiorstwa. W ostatnich latach raportowanie danych niefinansowych zyskuje na znaczeniu nie tylko na świecie, ale także w Polsce. Przyczyn takiego stanu można upatrywać zarówno w formalnych wymogach prawnych, jak i w rosnącej roli zasobów niematerialnych w budowaniu pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa, w tym: kapitału intelektualnego, wiedzy, kompetencji, czy zasobów relacyjnych. Współczesne przedsiębiorstwo jest więc zobowiązane, ale także powinno być zainteresowane ujawnianiem jakościowych danych stanowiących odzwierciedlenie potrzeb i oczekiwań interesariuszy. Raportowanie danych niefinansowych pozwala bowiem interesariuszom ocenić aktywność przedsiębiorstwa w jego pozaekonomicznych wymiarach działalności, do których należą obszary aksjologiczny, środowiskowy, społeczny, zarządczy oraz informacyjny, określone skrótem AESGI (ang. axiology, enviromental, social, governance, information).

Wyraźny niedostatek opracowań teoretycznych oraz badań empirycznych dotyczących raportowania danych niefinansowych i jego znaczenia dla interesariuszy przedsiębiorstwa, zwłaszcza w odniesieniu do procesu raportowania danych niefinansowych i ich znaczenia dla interesariuszy sprawia, że sformułowany przez Doktoranta w celu głównym pracy zamysł *...identyfikacji i oceny treści, przebiegu i uwarunkowań procesu raportowania danych niefinansowych i jego znaczenia dla interesariuszy przedsiębiorstwa wraz z propozycją rozwiązań/usprawnień w tym zakresie*, należy uznać za istotny poznawczo i uzasadniony. Zdaniem recenzenta, powyższy cel główny został prawidłowo doprecyzowany przez Autora w dziewięciu celach pomocniczych (s. 13-14).

Ponieważ złożony i skomplikowany proces raportowania danych niefinansowych stanowi realne wyzwanie dla kadry zarządzającej, stąd podjęta przez Doktoranta próba opracowania wytycznych teoretycznych i sformułowania zaleceń praktycznych do procesu raportowania danych niefinansowych jest ze wszelkich miar pożądana. Dodatkowym argumentem przemawiającym za trafnością wyboru tematu jest fakt osadzenia go w polskich realiach, co zwiększa walory użytkowe dysertacji.

W ocenie recenzenta, przedstawiona do recenzji dysertacja spełnia wymogi pierwszego kryterium oceny. Wybór problematyki badawczej jest uzasadniony, a nakreślony w pracy problem badawczy ma cechy nowości w zakresie teoriopoznawczym oraz istotne walory aplikacyjne. Postawione w dysertacji cele są adekwatne do tematu pracy, a tematyka dysertacji osadzona jest w dziedzinie *nauk ekonomicznych*, w dyscyplinie *nauki o zarządzaniu*.

2. Zastosowane podejście badawcze i metoda badań (prawidłowość postawienia hipotez/pytań badawczych; sposób opracowania metodyki badań i ich przeprowadzenia; prawidłowość wnioskowania)

Ocena tego kryterium obejmuje kilka aspektów, z których pierwszym jest weryfikacja poprawności sformułowania hipotez/pytań badawczych w kontekście celów pracy. W pracy nie postawiono hipotez, a jedynie pytania badawcze, stąd ocena do nich będzie się odnosiła.

Autor dysertacji w toku postępowania badawczego chciał udzielić odpowiedzi na następujące pytania:

PB 1. *Jakie są: treść i przebieg procesu raportowania danych niefinansowych przedsiębiorstwa?*

PB 2. *Jakie można zidentyfikować i ocenić cele, oczekiwania oraz zakres władzy interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych przedsiębiorstwa oraz typy i relacje z nimi?*

PB 3. *Jak są cele, oczekiwania (w tym potrzeb informacyjnych związanych z raportowaniem danych niefinansowych) i zakres władzy interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych przedsiębiorstwa oraz typ i zakres relacji z nimi?*

PB 4. *Jakie są powody raportowania danych niefinansowych z perspektywy przedsiębiorstw i ich interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych?*

PB 5. *Jakie można zidentyfikować relacje pomiędzy raportowaniem danych niefinansowych a budowaniem wartości dla interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych przedsiębiorstwa?*

PB 6. *Jakie jest wykorzystanie raportowania danych niefinansowych do budowy/tworzenia wartości dla interesariuszy?*

PB 7. *Jakie można określić różnice, wspólne cechy, powiązania raportowania danych niefinansowych ze specyfiką branżową?*

PB 8. *Jakie można rozpoznać i ocenić uwarunkowania wewnętrzne (m.in. formalno-prawne, organizacyjne, zarządcze, kulturowe, społeczne, personalne itd.) oraz zewnętrzne (m.in. instytucjonalne, prawne, ekonomiczne, społeczne, środowiskowe itd.) raportowania danych niefinansowych i ich znaczenia dla interesariuszy.*

PB 9. *Jakie można zaproponować zalecenia/usprawnienia dotyczące tworzenia warunków, treści i przebiegu procesu raportowania danych niefinansowych w kontekście budowy/tworzenia wartości dla interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych przedsiębiorstwa?*

Sposób sformułowania pytań badawczych nie budzi zastrzeżeń recenzenta. Pytania są adekwatne do postawionych celów dysertacji (celu głównego oraz celów pomocniczych).

Kolejnym kryterium podlegającym ocenie był przyjęty przez Doktoranta sposób opracowania metodyki badań i ich przeprowadzenia.

Za przedmiot badań, Doktorant przyjął *uwarunkowania, treść, przebieg i znaczenie dla interesariuszy przedsiębiorstwa procesu raportowania danych niefinansowych, ujawniony w 479 raportach społecznej odpowiedzialności dużych polskich przedsiębiorstw, które ukazały się publicznie w języku polskim w latach 2007-2021.*

Podmiotem/obiektem badań było *5 dużych przedsiębiorstw (250 lub więcej pracowników), celowo wybranych, regularnie publikujących raporty danych niefinansowych i mających zidentyfikowane grupy kluczowych interesariuszy.*

Proces badawczy był bardzo rozbudowany i obejmował 7 etapów, z których dwa pierwsze etapy stanowiły fazę teoretyczno-poznawczą (badania literaturowe- analiza literatury przedmiotu); etap 3- polegał na wyborze podmiotów badania (w oparciu o pogłębione kryteria analizy); etapy 4-6 to badania empiryczne, a ostatni etap 7 polegał na przedstawieniu celów aplikacyjnych. Szczegółowy opis procesu badawczego wraz z zakładanymi celami badawczymi oraz rezultatami w strukturze niniejszej dysertacji Doktorant przedstawił we *Wstępie* dysertacji (tabela 1.1, s. 16-19).

Badania teoretyczne przeprowadzono na podstawie krytycznej analizy literatury (654 monografii i artykułów; 73 materiały internetowe i elektroniczne oraz 16 norm i aktów prawnych) z zakresu tematyki raportowania danych niefinansowych, teorii interesariuszy, koncepcji społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa oraz koncepcji zarządzania powiązanych z raportowaniem danych niefinansowych. W wyniku fazy teoretyczno-poznawczej mgr Łukasz Smolarek opracował wzorcowy model procesu raportowania danych niefinansowych jako element budowy wartości dla interesariuszy, do którego w dalszej części dysertacji odnosił wyniki badań empirycznych.

Badania empiryczne obejmowały badania wstępne i właściwe. Badania wstępne, trwające od 2011 roku do I kw. 2022 roku, zostały podzielone na 3 etapy, których prowadzenie, analiza oraz weryfikacja pozwoliły na uszczegółowienie koncepcji badawczej. Na tym etapie Doktorant zastosował następujące metody badawcze: obserwację swobodną, wynikającą z wieloletniej praktyki zawodowej autora; analizę danych wtórnych w ramach metody „zza biurka” (ang. desk research); oraz pogłębioną analizę danych wtórnych. Badania właściwe autor przeprowadził w II kw. 2022 roku. W badaniach właściwych jako metodę badawczą Autor wykorzystał metodę studium przypadku. Na jej potrzeby opracował dwa narzędzia badawcze: kwestionariusza wywiadu skategoryzowanego oraz kwestionariusza ankiety. Badaniami objął: kadrę zarządzającą i pracowników koordynującym raportowanie danych niefinansowych (formularz ankiety- załącznik 1); oraz wybranych interesariuszy przedsiębiorstw (formularz ankiety- załącznik 2).

W ocenie recenzenta, sposób opracowania metodyki badań, sama procedura ich przeprowadzenia oraz dobór metod i narzędzi badawczych były bez zarzutu. Szczególne uznanie budzi, opracowana przez mgr. Łukasza Smolarka, synteza wniosków badań empirycznych w odniesieniu do modelowego procesu raportowania danych niefinansowych i jego znaczenia dla interesariuszy przedsiębiorstwa, zamieszczona w tabeli 3.14 (s. 295-299).

W wyniku przeprowadzonego postępowania badawczego, Doktorant udzielił odpowiedzi na wszystkie pytania badawcze, co pozwoliło Mu zrealizować wszystkie cele badawcze. Szczegółową prezentację odpowiedzi na poszczególne pytania Autor zawarł w *Zakończeniu* dysertacji (s. 332-342). Za wysoce wartościowe recenzent uznaje sformułowane przez Doktoranta zaleceń/usprawnień dotyczących tworzenia warunków, treści i przebiegu procesu raportowania danych niefinansowych w odniesieniu do tworzenia/budowy wartości dla interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych przedsiębiorstwa, raportowania danych niefinansowych i ich znaczenia dla interesariuszy.

Warto podkreślić, iż mgr Łukasz Smolarek dużą część badań przeprowadził w warunkach pandemii Covid-19, co w dużym stopniu utrudniało bezpośredni kontakt z respondentami. Doktorant jest tego świadomy, jak i innych ograniczeń badawczych. W końcowej części dysertacji wskazuje na potencjalne dalsze kierunki eksploracji badawczej.

Ogólna ocena przedłożonej do recenzji pracy, ze względu na drugie kryterium jest pozytywna. Zdaniem recenzenta, mgr Łukasz Smolarek wykazał się w pracy zdolnością samodzielnego przygotowania i przeprowadzenia badań naukowych, umiejętnością prawidłowej analizy uzyskanych wyników oraz konstruowaniem uzasadnionych wniosków i rekomendacji dla praktyki.

3. Kompozycja strukturalna rozprawy, źródła literaturowe i strona warsztatowa (układ pracy; bibliografia; język; poziom edytorski)

Kompozycja strukturalna pracy jest przejrzysta. Układ rozdziałów wyraźnie nawiązuje do podziału dysertacji na dwie odrębne części: część teoretyczną (rozdziały 1 i 2), część empiryczną (rozdział 3 i 4). Zawartość merytoryczna poszczególnych podrozdziałów jest zgodna z ich tytułami.

Sposób prowadzenia wywodu myślowego, zarówno w części teoretycznej, jak i empirycznej jest logiczny i uporządkowany. Przedstawiona do recenzji praca napisana jest komunikatywnym językiem, a omawiane w niej kwestie i pojęcia są prawidłowo wyjaśnione. Doktorant nie ograniczył się w pracy jedynie do prezentacji stanowisk innych badaczy, ale wielokrotnie ujawniał własne poglądy. Percepcję zawartych w pracy treści w znacznym stopniu ułatwiają bardzo liczne zestawienia tabelaryczne (60 tabel), wykresy (41 wykresów) i rysunki (25 rysunków) oraz dołączone do dysertacji dwa załączniki, stanowiące integralną część opracowania.

Praca oparta jest na bardzo bogatej i aktualnej literaturze, obejmującej łącznie 654 pozycje bibliograficzne (w dużym stopniu obcojęzyczne), 16 norm i aktów prawnych oraz 73 źródła internetowe i elektroniczne. Dobór oraz sposób wykorzystania źródeł bibliograficznych ze względu na podjęty temat badawczy jest prawidłowy. Dokonany w dysertacji bardzo szeroki i wnikliwy przegląd różnych źródeł piśmienniczych pozwala sądzić, iż Doktorant swobodnie porusza się w obszarze wiedzy odnoszącej się do zagadnienia raportowania danych niefinansowych i jego znaczenia dla interesariuszy przedsiębiorstwa. Dodatkowo, Autor posiada wieloletnie doświadczenie zawodowe odnośnie raportowania danych niefinansowych przedsiębiorstwa, co pozwala Mu formułować praktyczne zalecenia w tym zakresie.

Reasumując, **ocena recenzenta przedłożonej pracy ze względu na trzecie kryterium jest także pozytywna.** Wszystkie składowe trzeciego kryterium zostały spełnione przez Doktoranta.

III. Konkluzja i rekomendacja

Zdaniem recenzenta, przedłożona do recenzji dysertacja mgr. Łukasza Smolarka pt. *Raportowanie danych niefinansowych i jego znaczenie dla interesariuszy przedsiębiorstwa*, stanowi oryginalne rozwiązanie problemu naukowego. Zawarte w pracy treści w istotny sposób przyczyniają się do wypełnienia luki poznawczej odnośnie zbadania złożonej zależności pomiędzy raportowaniem danych niefinansowych przedsiębiorstwa, a jego znaczeniem dla interesariuszy. Doktorant popularyzuje wiedzę na temat raportowania danych niefinansowych wśród polskich przedsiębiorstw, zachęcając: kadre menedżerską do świadomego zarządzania procesem raportowania danych niefinansowych; pracowników odpowiedzialnych za raportowanie do stałej gotowości na dialog z interesariuszami; a samych interesariuszy do aktywnego i partnerskiego współuczestniczenia w dalszym jego rozwoju. Szczególnie duże walory aplikacyjne ma opracowany przez Doktoranta wzorcowy model procesu raportowania danych niefinansowych w budowie wartości dla interesariuszy przedsiębiorstwa.

W opinii recenzenta, przedłożona praca spełnia wszystkie kryteria oceny rozpatrywane w części II recenzji. Po pierwsze, dobór tematyki rozprawy jest uzasadniony, a cele istotne poznawczo i intelektualnie inspirujące. Po drugie, zastosowane podejście badawcze, metoda badań, procedura badawcza oraz narzędzia badawcze są adekwatne do celów rozprawy, a wnioskowanie wzbogacające wiedzę z zakresu podjętej problematyki badawczej. Po trzecie, układ pracy, źródła literaturowe i strona warsztatowa są bez zastrzeżeń.

Recenzent jest zdania, iż mgr Łukasz Smolarek opanował wymaganą wiedzę teoretyczną z zakresu dyscypliny *nauki o zarządzaniu* oraz umiejętność prowadzenia samodzielnych badań naukowych, a recenzowana rozprawa doktorska spełnia wymogi stawiane rozprawom doktorskim w dziedzinie *nauk ekonomicznych* w dyscyplinie *nauki o zarządzaniu*.

Recenzent z pełnym przekonaniem rekomenduje przyjęcie rozprawy doktorskiej mgr. Łukasza Smolarka pt. *Raportowanie danych niefinansowych i jego znaczenie dla interesariuszy przedsiębiorstwa*", napisanej pod kierunkiem naukowym dr hab. Agnieszki Sokołowskiej-Durkalec, prof. UEW, **przez Radę Naukową Dyscypliny Nauki o Zarządzaniu i Jakości**, Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu **oraz dopuszczenie Doktoranta do publicznej obrony przedłożonej dysertacji.**

Z wyrazami szacunku, Agnieszka Sopińska

