

PROGRAM STAŻU

Nazwa podmiotu oferującego staż
CF Adrian Kędziora ul. Górna 42/28, 63-800 Gostyń. NIP: 696-183-03-49, REGON: 302 575 505
Miejsce odbywania stażu
Centrum Finansów AVIVA o. Wrocław ul. Swobodna
Nazwy stanowisk lub nazwy działów oferowanych studentom/absolwentom wraz z liczbą oferowanych miejsc stażowych
1 miejsce stażowe – Centrum Finansów AVIVA oddział Wrocław
Osoba do kontaktu (imię, nazwisko, stanowisko, e-mail, telefon)
Adrian Kędziora, adrian.kedziora@aviva.pl tel: 663-333-115
Terminy odbywania stażu (<i>proszę zaznaczyć poprawne</i>)
1 września 2014 - 30 listopada 2014
Obszary merytoryczne, z którymi student ma szansę zapoznać się podczas odbywania stażu. Czego Student może się nauczyć. Jakie kompetencje może rozwijać.
Przygotowywanie analiz produktów finansowych i ubezpieczeniowych oraz ich rynku a także kanałów ich dystrybucji. Formułowanie wniosków związanych z przeprowadzonymi analizami w celu ulepszenia formuły działalności Centrów Finansów AVIVA. Praca w młodym, dynamicznym zespole, duża samodzielność w realizacji zadań, uczestnictwo we wdrożeniu systemu analiz na potrzeby nowego podmiotu, jakim jest Centrum Finansów w grupie AVIVA w Polsce.
Harmonogram z propozycją liczby godzin oraz zakresem zadań merytorycznych w ujęciu tygodniowym. (32h pracy stażysty w tygodniu w miesiącu wrześniu, 20h pracy stażysty w tygodniu w miesiącach październik i listopad).



Tydzień 1	Zapoznanie stażysty ze środowiskiem pracy. Przewiedzenie oferty produktowej Centrum Finansów AVIVA oraz mechanizmów funkcjonowania najważniejszych produktów znajdujących się w ofercie.
Tydzień 2	Zapoznanie stażysty z rynkiem usług finansowych i ubezpieczeniowych w Polsce. Zadania analityczne dla stażysty związane z wstępnym oszacowaniem wielkości rynku i udziałów najważniejszych graczy. Podsumowanie zadania w formie prezentacji.
Tydzień 3	Samodzielne zadania związane z analizą rynku produktów ubezpieczeniowych w Polsce.
Tydzień 4	Samodzielne zadania związane z analizą rynku produktów ubezpieczeniowych w Polsce. Prezentacja wyników i wniosków.
Tydzień 5	Samodzielne zadania związane z analizą rynku produktów finansowych w Polsce (TFI, PPE, OFE, produkty inwestycyjno-lokacyjne)
Tydzień 6	Samodzielne zadania związane z analizą rynku produktów finansowych w Polsce (TFI, PPE, OFE, produkty inwestycyjno-lokacyjne)
Tydzień 7	Samodzielne zadania związane z analizą rynku produktów finansowych w Polsce (TFI, PPE, OFE, produkty inwestycyjno-lokacyjne). Prezentacja wyników i wniosków.
Tydzień 8	Samodzielne zadania związane z analizą struktury sprzedaży produktów finansowych i ubezpieczeniowych pod kątem kanałów dystrybucji.
Tydzień 9	Samodzielne zadania związane z analizą struktury sprzedaży produktów finansowych i ubezpieczeniowych pod kątem kanałów dystrybucji.
Tydzień 10	Samodzielne zadania związane z analizą struktury sprzedaży produktów finansowych i ubezpieczeniowych pod kątem kanałów dystrybucji. Prezentacja wyników i wniosków.
Tydzień 11	Opracowanie propozycji zmian w funkcjonowaniu Centrum Finansów AVIVA na podstawie przygotowanych wcześniej analiz w obszarze produktów i kanałów dystrybucji.
Tydzień 12	Ciąg dalszy opracowania propozycji zmian. Prezentacja propozycji i wniosków. Podsumowanie stażu.



Wymagania stawiane kandydatom	
Znajomość języków obcych	Angielski – w stopniu komunikatywnym (mowa i pismo)
Profil kandydata (oczekiwane kompetencje)	Znajomość pakietu MS Office. Znajomość rynku finansów i ubezpieczeń będzie dodatkowym atutem.
Inne	Umiejętność pracy w zespole, zdolności analityczne.
Dodatkowe informacje	
Dane osoby odpowiedzialnej za rekrutację (imię, nazwisko, stanowisko, e-mail, telefon)	
Adrian Kędziora, adrian.kedziora@aviva.pl tel: 663-333-115	
Określenie potencjalnej możliwości podjęcia zatrudnienia po odbyciu stażu	
Możliwe zatrudnienie przez AVIVA spółka z o.o.	
Podpis osoby reprezentującej Pracodawcę	Akceptacja Menedżera projektu

