



Przedmiot: Biznes międzynarodowy				
Forma zajęć: ćwiczenia	Semestr: 3	Rok: 2	Wymiar godzin: 30	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Zarządzanie		Tryb: stacjonarne		Rodzaj: licencjackie
Specjalność: wszystkie na kierunku				
Katedra: Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: pracownicy Katedry		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

wiedza z zakresu makroekonomii i mikroekonomii, podstaw zarządzania i podstaw marketingu

Program przedmiotu:

1. Wprowadzenie do zagadnień biznesu międzynarodowego.
2. Istota gospodarki światowej. Podmioty gospodarki światowej.
3. Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym – znaczenie korporacji transnarodowych we współczesnej gospodarce światowej. Klasyfikacja korporacji wg Fortune 500, Business Week Global 1000 i największe według UNCTAD.
4. Korporacje transnarodowe w Polsce.
5. Otoczenie międzynarodowe i jej podstawowe wymiary.
6. Międzynarodowa konkurencyjność gospodarek. Próby mierzenia konkurencyjności gospodarek.
7. Międzynarodowa konkurencyjność przedsiębiorstwa. Analiza pozycji przedsiębiorstwa w międzynarodowym otoczeniu konkurencyjnym
8. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce.
9. Analiza rzeczywistych studiów przypadków ze sposobów wejścia i działalności korporacji transnarodowych.
10. Internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw.
11. Analiza rzeczywistych studiów przypadków ze strategii internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa.

Metody dydaktyczne:

prezentacje multimedialne, analiza przypadków, dyskusja, ćwiczenia praktyczne.

Cele przedmiotu:

celem jest pogłębienie wiedzy z zakresu biznesu międzynarodowego, zapoznanie się z działalnością przedsiębiorstw międzynarodowych, motywami internacjonalizacji, sposobami wejścia korporacji transnarodowych na nowe rynki i wykorzystywanymi strategiami w oparciu o liczne analizy studiów przypadków i praktyczne ćwiczenia.

Warunki zaliczenia:

1. Obowiązkowe uczestnictwo w zajęciach. Dopuszcza się 2 nieobecności. Każda następna musi zostać odrobiona u prowadzącego ćwiczenia.
2. Aktywny udział w zajęciach.
3. Przygotowanie i wygłoszenie referatu powiązanego z aktualnymi procesami zachodzącymi w gospodarce światowej (zespoły nie większe niż 3 osoby).
4. Zaliczenie na ocenę na podstawie pisemnego testu otwartego i końcowe zaliczenie ustne.

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Nowakowski. M.K.: Biznes międzynarodowy. Od internacjonalizacji do globalizacji. Praca zbiorowa, SGH, Warszawa 2005.
2. Rymarczyk J.: Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2004.
3. Międzynarodowe stosunki gospodarcze. Red. J. Rymarczyk, PWE, Warszawa 2000.
4. Zorska A.: Ku globalizacji? Przemiany w korporacjach transnarodowych w gospodarce światowej. Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2000.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

5. Współczesna gospodarka światowa. Red. A.B. Kisiel-Łowczyc, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 1999.
6. Przemiany we współczesnej gospodarce światowej. Praca zbiorowa pod red. Oziewicz E., PWE, Warszawa 2006.
7. Zorska A.: Korporacje transnarodowe. PWE, Warszawa 2007.
8. Bożyk P., Misala J., Puławski M.: Międzynarodowe stosunki ekonomiczne. Warszawa: PWE 1999 i późniejsze.