



Przedmiot: Biznes Międzynarodowy				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 3	Rok: 2	Wymiar godzin: 15	Punkty ECTS: 2
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Finanse i Rachunkowość			Tryb: stacjonarne	Rodzaj: licencjackie
Specjalność: FIRS, FIRSP, GRF, IiN, PiDF				
Katedra: Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych				
Stopień naukowy wykładowcy: dr hab. prof UE		Imię i nazwisko wykładowcy: Bogusława Drelich-Skulska		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

wiedza z zakresu mikroekonomii, makroekonomii, podstaw zarządzania i podstaw marketingu

Program przedmiotu:

1. Istota i podstawowe pojęcia związane z biznesem międzynarodowym
2. Powiązania biznesu międzynarodowego z międzynarodowymi stosunkami gospodarczymi - tło makroekonomiczne
3. Globalizacja jako czynnik rozwoju biznesu międzynarodowego. Korzyści i zagrożenia związane z procesem globalizacji
4. Obszary strategiczne w biznesie międzynarodowym
5. Wybrane teorie biznesu międzynarodowego
6. Istota i umiędzynarodowienie polityki handlowej
7. Proces internacjonalizacji przedsiębiorstwa
8. Istota, cechy i funkcjonowanie korporacji transnarodowych w biznesie międzynarodowym
9. Motywy interancjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa
10. Formy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa
11. Strategie internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa
12. Proces interancjonalizacji przedsiębiorstw polskich na wybranych przykładach

Metody dydaktyczne:

wykład monograficzny, prezentacje multimedialne

Cele przedmiotu:

Celem jest ukazanie istoty, uwarunkowań i rozwoju biznesu międzynarodowego na tle procesów globalizacji gospodarki światowej; zapoznanie studentów z motywami i formami funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych w dobie internacjonalizacji i globalizacji, a także ukazanie na tym tle sytuacji przedsiębiorstw polskich

Warunki zaliczenia:

zaliczenie na ocenę na podstawie testu otwartego

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. J. Rymarczyk, Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2004
2. M.K. Nowakowski, Biznes międzynarodowy. Od internacjonalizacji do globalizacji, SGH, Warszawa 2005
3. Międzynarodowe stosunki gospodarcze, J. Rymarczyk (red.), PWE, Warszawa 2005
4. A. Zorska, Korporacje transnarodowe: przemiany, oddziaływania, wyzwania, PWE, Warszawa 2007

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. Biznes międzynarodowy w regionie Azji i Pacyfiku, B. Skulska (red.), Wydawnictwo Adam Marszałek, Torun 2009
2. Przemiany we współczesnej gospodarce światowej, E. Oziewicz (red.), PWN, Warszawa 2006