



Przedmiot: Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 9	Rok: 4	Wymiar godzin: 30	Punkty ECTS: 4
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Finanse i Rachunkowość			Tryb: stacjonarne	Rodzaj: magisterskie
Specjalność: Finanse i rachunkowość spółek				
Katedra: Katedra Finansów				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Marek Pauka		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Finanse przedsiębiorstw, Rynek kapitałowy i pieniężny, Finanse przedsiębiorstw, Matematyka finansowa

Program przedmiotu:

- I. Metody wyceny przedsiębiorstw (rodzaje metod dochodowych i majątkowych, cechy, wady, zalety)
- II. Rodzaje przepływów pieniężnych stosowanych w wycenie
- III. Wycena firm o specyficznych cechach (wyceny firm rodzinnych, wyceny MSP, wyceny firm o wysokim ryzyku)
- IV. Mierniki wartości (tradycyjne mierniki księgowe a nowe miary wartości, EVA, CVA, CFROI i inne - wady, zalety, cechy, zastosowanie, metodologia)
- V. Opcje realne w wycenie wartości
- VI. Startegie przedsiębiorstw a wartość
- VII. Wycena wartości niematerialnych (wycena patentów, znaków towarowych, kapitału intelektualnego)

Metody dydaktyczne:

Wykład z wykorzystaniem prezentacji multimedialnych, analiza przypadków.

Cele przedmiotu:

Celem wykładu jest przedstawienie cech poszczególnych metod wyceny oraz wspólnych zależności między strategią a wartością przedsiębiorstw. Słuchacze poznają nowoczesne miary wartości, ich cechy, metodologię wyznaczania.

Warunki zaliczenia:

Zaliczenie pisemne w formie testu po zakończeniu wykładów

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

- P. Szczepankowski, Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007
A. Fierla, Wycena przedsiębiorstwa metodami dochodowymi, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2008,
G. Urbanek, Wycena aktywów niematerialnych, PWE, Warszawa 2008,
Andrzej Cwynar, Wiktor Cwynar, Zarządzanie wartością spółki kapitałowej - Koncepcje - systemy - narzędzia, FRR, Warszawa 2002

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

- P. Kossecki, Wycena i budowanie wartości przedsiębiorstw internetowych, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008
A. Jaki, Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2008,
Jamie Pratt, D. Eric Hirst, Financial Reporting for Managers: A Value-Creation Perspective, Wiley, 2008