



<b>Przedmiot:</b> Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa				
<b>Forma zajęć:</b> ćwiczenia	<b>Semestr:</b> 9	<b>Rok:</b> 4	<b>Wymiar godzin:</b> 15	<b>Punkty ECTS:</b> 4
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę		<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b> Finanse i Rachunkowość			<b>Tryb:</b> stacjonarne	<b>Rodzaj:</b> magisterskie
<b>Specjalność:</b> Finanse i rachunkowość spółek				
<b>Katedra:</b> Katedra Finansów				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b>		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> dr Marek Pauka, mgr Paweł Prędkiewicz, mgr Natalia Śmieja, mgr Krzysztof Hołubowicz		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Finanse przedsiębiorstw, Rynek kapitałowy i pieniężny, Finanse przedsiębiorstw, Matematyka finansowa

**Program przedmiotu:**

- I. Metody wyceny przedsiębiorstw (rodzaje metod dochodowych i majątkowych, cechy, wady, zalety)
- II. Rodzaje przepływów pieniężnych stosowanych w wycenie
- III. Wycena firm o specyficznych cechach (wyceny firm rodzinnych, wyceny MSP, wyceny firm o wysokim ryzyku)
- IV. Mierniki wartości (tradycyjne mierniki księgowe a nowe miary wartości, EVA, CVA, CFROI i inne - wady, zalety, cechy, zastosowanie, metodologia)

**Metody dydaktyczne:**

warsztaty z wykorzystaniem arkusza MS Excel, analiza przypadków, rozwiązywanie zadań, dyskusje panelowe. W trakcie zajęć wykorzystywane są materiały dydaktyczne udostępniane przez Wydawnictwo Wiley.

**Cele przedmiotu:**

Celem zajęć jest przyswojenie wiedzy nt. metodologii przeprowadzania wyceny przedsiębiorstwa oraz wybranych aktywów, w szczególności niematerialnych.

**Warunki zaliczenia:**

Projekt - wycena przedsiębiorstwa publicznego.

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

- P. Szczepankowski, Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007  
A. Fierla, Wycena przedsiębiorstwa metodami dochodowymi, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2008,  
G. Urbanek, Wycena aktywów niematerialnych, PWE, Warszawa 2008,  
Andrzej Cwynar, Wiktor Cwynar, Zarządzanie wartością spółki kapitałowej - Konceptcje - systemy - narzędzia, FRR, Warszawa 2002

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

- P. Kossecki, Wycena i budowanie wartości przedsiębiorstw internetowych, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008  
A. Jaki, Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa, Wolters Kluwer Polska, Kraków 2008,  
Jamie Pratt, D. Eric Hirst, Financial Reporting for Managers: A Value-Creation Perspective, Wiley, 2008  
James R. Hitchner, Michael J. Mard, Financial Valuation Workbook: Step-by-Step Exercises to Help You Master Financial Valuation, Wiley 2006