



Przedmiot: Zarządzanie strategiczne				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 5	Rok: 3	Wymiar godzin: 15	Punkty ECTS:
Forma zaliczenia: egzamin	Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski	
Kierunek: Finanse i Rachunkowość		Tryb: stacjonarne		Rodzaj: licencjackie
Specjalność: wszystkie na kierunku				
Katedra: Katedra Zarządzania Strategicznego				
Stopień naukowy wykładowcy: dr hab. prof UE		Imię i nazwisko wykładowcy: Krystyna Moszkowicz		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Podstawy zarządzania, Nauka o organizacji

Program przedmiotu:

Istota zarządzania strategicznego (szkoły zarządzania)
Tożsamość i kultura organizacji
Proces formułowania strategii
Proces formułowania strategii
Wizja i misja firmy
Analiza strategiczna otoczenia
Analiza potencjału firmy
Proces wyboru strategii – fazy ewolucji sektorów i ich wpływ na wybory strategiczne
Proces wdrażania strategii – przykłady

Metody dydaktyczne:

Metoda podająca, wykład informacyjny, z wykorzystaniem techniki audiowizualnej.

Cele przedmiotu:

Omówienie znaczenia zarządzania strategicznego dla każdej organizacji. umożliwienie samodzielnego zaproponowania koncepcji biznesu.
Korzyści ze stosowania strategii w w różnego typach organizacji

Warunki zaliczenia:

egzamin pisemny

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

Moszkowicz M. (red), Zarządzanie strategiczne. Systemowa Koncepcja biznesu. PWE, Warszawa 2005
Zarządzanie strategiczne, praca zbiorowa, Skrypty Ue, Wrocław 2000
Obłój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2007
Kaleta A., Strategia konkurencji w przemyśle, Wyd UE, Wrocław 2000

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwem, PWE Warszawa 2002
Moszkowicz M., Strategie przedsiębiorstw w okresie przemian, PWE, Warszawa 2000
Peter Drucker, Myśli przewodnie Druckera, MT BIZNES, Warszawa 2002