



<b>Przedmiot:</b> FINANSE OSOBISTE				
<b>Forma zajęć:</b> ćwiczenia	<b>Semestr:</b> 9	<b>Rok:</b> 5	<b>Wymiar godzin:</b> 15	<b>Punkty ECTS:</b> 6
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę		<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b> Finanse i Rachunkowość			<b>Tryb:</b> stacjonarne	<b>Rodzaj:</b> magisterskie
<b>Specjalność:</b> wszystkie specjalności				
<b>Katedra:</b> Katedra Finansów				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Michał Kisiel		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Bankowość, Rynki finansowe

**Program przedmiotu:**

Zachowania finansowe, finansowy cykl życia (hipoteza LCH), poziomy zarządzania finansami osobistymi, podział ról w zarządzaniu finansami gospodarstwa domowego.  
Postrzeganie pieniądza, postawy w stosunku do pieniądza. Patologie postrzegania pieniądza. Hazard i jego psychologiczne uwarunkowania.  
Zjawisko oszczędzania – mechanizmy psychologiczne, wybór instrumentów w poszczególnych fazach życia  
Bankowe produkty oszczędnościowe – formuły obliczeniowe, opodatkowanie, zadania  
Psychologia inwestora indywidualnego – finanse behawioralne  
Kredyt, pożyczka – formuły obliczeniowe, pojęcie całkowitego kosztu kredytu, RRSO  
Zadłużenie – mechanizm pułapki zadłużenia, określanie bezpiecznego poziomu zadłużenia gospodarstwa domowego, sposoby wyjścia z nadmiernego zadłużenia  
Prezentacje grup studentów

**Metody dydaktyczne:**

Studia przypadków, moderowana dyskusja, zadania do rozwiązania w grupach, prezentacje studenckie

**Cele przedmiotu:**

Prezentacja teoretycznych podstaw zarządzania finansami w gospodarstwie domowym oraz ich psychologicznych implikacji. Wyrobienie w studentach postawy aktywnego i świadomego konsumenta produktów finansowych. Wprowadzenie do zagadnień doradztwa finansowego.

**Warunki zaliczenia:**

Zaliczenie pisemne w formie testu lub/i prezentacja multimedialna wybranego zagadnienia na zajęciach

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

D. Korenik, Oszczędzanie indywidualne w Polsce, AE Wrocław, 2003  
D. Korenik (red.), Innowacyjne usługi banku, PWN, Warszawa 2006  
T. Tyszka (red.), Psychologia ekonomiczna, GWP, Gdańsk 2004  
G. Antonides, W.F. van Raaij, Zachowanie konsumenta: podręcznik akademicki, PWN, Warszawa 2003

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

M. Czerwonka, B. Gorlewski, Finanse behawioralne, SGH Warszawa 2008