



<b>Przedmiot:</b> BANKOWOŚĆ				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 6	<b>Rok:</b> 3	<b>Wymiar godzin:</b> 30	<b>Punkty ECTS:</b> 6
<b>Forma zaliczenia:</b> egzamin		<b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b> Finanse i Bankowość			<b>Tryb:</b> stacjonarne	<b>Rodzaj:</b> jednolite magisterskie
<b>Specjalność:</b> wszystkie na kierunku				
<b>Katedra:</b> Katedra Finansów				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b> dr hab. prof UE		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> Dorota Korenik		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Ekonomia (mikroekonomia, makroekonomia), Podstawy nauki o finansach

**Program przedmiotu:**

1. Specyfika bankowości i banku, charakterystyka funkcji pośrednictwa bankowego. 2. System bankowy – funkcje, struktura, podstawy instytucjonalno-prawne funkcjonowania systemu bankowego. 3. Podstawy bankowości centralnej - funkcje, organizacja banku centralnego. Europejski System Banków Centralnych. Niezależności banku centralnego. Cele i instrumenty polityki pieniężnej. Polityka monetarna w warunkach ESBC. 4. Nadzór bankowy – pojęcie, funkcje, modele, organizacja w Polsce, idea regulacji nadzorczych. 5. Systemy gwarantowania depozytów bankowych – pojęcie, cele, zasady funkcjonowania, Bankowy Fundusz Gwarancyjny. 6. Trendy we współczesnej bankowości – deregulacja, globalizacja (znaczenie fuzji i przejęć w sektorze bankowo-finansowym, internacjonalizacja działalności bankowej), innowacje finansowe. Kwestia konkurencji konkurencyjności współczesnego banku. Wsparcie Strategie rozwoju i zarządzania w bankach – alianse strategiczne i ich formy, idea outsourcingu bankowego, znaczenie segmentacji klientów, podstawowe segmenty klientów w różnych dziedzinach bankowości Kwestia wartości przedsiębiorstwa bankowego. Kwestia kalkulacji dochodowości (rentowności) klienta, kalkulacji dochodowości operacji, produktu, klienta. 7. Wybrane kwestie marketingu bankowego – strategię marketingowe współczesnego banku (marketing mix) z uwzględnieniem rodzaju segmentu klienta. Oferta produktów na współczesnym rynku bankowym. 8. Obszar bankowości elektronicznej - wpływ rozwoju technologii informatycznych i telekomunikacyjnych na banki, zarządzanie kosztami, dochodami, obsługą (kanały dystrybucji) i ofertę bankową. 9. Ryzyko bankowe – pojęcie, istota, rodzaje i powiązania między nimi 10. Formy redukcji ryzyka bankowego ze szczególnym uwzględnieniem ryzyka kredytowego (portfelowego i pojedynczego). Zastosowanie instrumentów pochodnych do zabezpieczania ryzyka bankowego. Dokumenty Komitetu Bazylejskiego w zakresie zarządzania ryzykiem bankowym, Nowa Umowa Kapitałowa. 11. Elementy sprawozdawczości finansowej i zarządczej w banku komercyjnym. Bilans, rachunek wyników, rachunek przepływów finansowych, sprawozdawczość w ujęciu pojedynczym i skonsolidowanym. 12. Ocena sytuacji ekonomiczno-finansowej banku. Podstawowe wskaźniki oceny banku z uwzględnieniem tzw. regulacji ostrożnościowych.

**Metody dydaktyczne:**

Metoda podająca, wykład informacyjny, z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie - rzutnik pisma, slajdy - projektor multimedialny).

**Cele przedmiotu:**

Zdobycie przez studenta następujących umiejętności i kompetencji w zakresie podstawowym: rozumienie zasad funkcjonowania współczesnego systemu bankowego; rozumienie zasad działania instytucji sfery regulacyjno-prawnej działalności banków; ocena wpływu sektora bankowego na sytuację makroekonomiczną; ocena wpływu stabilności systemu bankowego na działalność banków; rozumienie zasad i metod zarządzania bankiem;

**Warunki zaliczenia:**

Egzamin pisemny i ustny po zakończeniu wykładów.

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

1. 2.M. Iwanicz-Drozdowska, W.L. Jaworski, Z. Zawadzka, Bankowość: Zagadnienia podstawowe, wyd. zaktual. ,Poltext, Warszawa 2008.
3. Innowacyjne usługi banku, D. Korenik (red.), WN PWN, Warszawa 2006.
4. M. Marcinkowska, Ocena działalności instytucji finansowych, Difin, Warszawa 2007.

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

1. S. Heferman, Nowoczesna bankowość, WN PWN, Warszawa 2007.
2. K. Matthews, J. Thompson, The Economics of Banking, John Wiley&Sons, Ltd.
3. Z. Dobosiewicz, K. Marto-Godoś, Podstawy bankowości z zadaniami, WN PWN, Warszawa 2005.
4. W. Przybylska-Kapuścińska, Współczesna polityka pieniężna, Difin, Warszawa 2008.