



Przedmiot: Etyka gospodarcza2008/2009				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 3	Rok: 2	Wymiar godzin: 30	Punkty ECTS: 2
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Ekonomia		Tryb: stacjonarne		Rodzaj: licencjackie
Specjalność: wszystkie na kierunku				
Katedra: Katedra Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej				
Stopień naukowy wykładowcy: prof. dr hab.		Imię i nazwisko wykładowcy: Bożena Klimczak		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

mikroekonomia, makroekonomia, filozofia, socjologia

Program przedmiotu:

Wybory ekonomiczne i wybory moralne. Niewidzialna ręka i mit amoralnego biznesu. Przedmiot i cele etyki gospodarczej – ujęcie deskryptywne, normatywne i prospektywne. Podmioty wyborów moralnych w życiu gospodarczym. Wartości etyczne. Psychologiczne elementy wyborów moralnych. Rozwój moralny człowieka i jego czynniki. Dysonans poznawczy. Normatywne systemy etyczne – przesłanki i kryteria wyborów moralnych. Utylitaryzm jako przykład systemu konsekwencjalistycznego. Utylitaryzm czynów i utylitaryzm reguł. Użyteczność i dobro. Egoizm etyczny. Trybalizm. Etyka Kanta jako przykład etyki deontologicznej. Tradycja umowy społecznej. Współczesna deontologia. Etyka praw i obowiązków. Prawo naturalne. Prawa człowieka. Etyka obowiązków prima facie. Etyka odpowiedzialności. Odpowiedzialność osoby. Odpowiedzialność etyczna a odpowiedzialność ekonomiczna, prawna i społeczna. Dylematy etyczne osoby w życiu gospodarczym. Etyka konsumenta. Etyka pracownika: lojalność a odpowiedzialność. Etyka pracownika. Etyka inwestora. Odpowiedzialność przedsiębiorstw: moralna i społeczna. Zarządzanie konfliktami moralnymi w przedsiębiorstwie. Kodeksy. Etyka w konkurencji rynkowej. Metody konkurencji. Marketing. Uczciwa i pozytywna konkurencja. Etyczne problemy rynków finansowych. Dostarczanie informacji. Insider trading. Obowiązki powiernicze. Przejęcia i restrukturyzacja. Międzynarodowy system gospodarczy. Przedsiębiorstwa ponadnarodowe. Etyczne problemy przedsiębiorstw w systemie międzynarodowym. Prawa człowieka. Kodeksy międzynarodowego biznesu. Etyka ekologiczna. Kulturowy i religijny kontekst międzynarodowej działalności gospodarczej. Religijne tradycje etyczne. Międzynarodowy biznes w różnych kulturach. Zawody w życiu gospodarczym. Działalność gospodarcza jako wykonywanie zawodu. Stowarzyszenia zawodowe i kodeksy zawodowe. Etyka wybranych zawodów zaufania publicznego w życiu gospodarczym (menedżerowie, marketingowcy, bankierzy, biegli księgowi).

Metoda podająca: wykład z zastosowaniem środków audiowizualnych. Dyskusja przypadków w trybie konwersatoryjnym

Metody dydaktyczne:

Cele przedmiotu:

Poznanie różnych systemów etycznych, ich założeń, kryteriów oceny i sposobów analizy czynów lub wyborów gospodarczych. Nabycie umiejętności analizy i oceny etycznej w odniesieniu do: czynów lub wyborów osoby (konsumenta, pracownika, przedsiębiorcy), czynów i decyzji na poziomie przedsiębiorstwa (konkurencja, reklama, fuzje i przejęcia, informacje, kodeksy przedsiębiorstw).

Warunki zaliczenia:

Sprawdzian pierny (testowy) sprawdzający wiedzę i umiejętności studenta, zaliczony z pozytywnym wynikiem (minimum 50% wiedzy i umiejętności). Obecność na wykładach

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

Klimczak B., Etyka gospodarcza, wyd. AE, wyd. 5 lub 6
Przewodnik po etyce, pod. red. P. Singera, KiW, Warszawa 1998
g.d. Chryssides, J.H.Kaler, Wprowadzenie do etyki biznesu, PWN, Warszawa 1999

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

R.T.De George, Business Ethics, Prentice Hall, Englewood Cliffs, New Jersey 1995
T.L. Beauchamp, Bowie, Business Ethics Theory and Practice, Upper Saddle River 2004 lub 2009