

SEMINARIUM MAGISTERSKIE

na Wydziale Nauk Ekonomicznych
w roku akademickim 2008/2009
rok V MSN (zaoczne)

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium	Dr Dorota Teneta-Skwiercz
Jednostka organizacyjna	Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa
Temat seminarium	Nowoczesne koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium	Do 15 osób.
Zakres tematyczny seminarium: <ol style="list-style-type: none">1. Nowoczesne koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem (np. outsourcing, Zarządzanie Relacjami z Klientem – <i>CRM, TQM, HRM</i>, benchmarking);2. Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie, organizacja ucząca się;3. Gospodarowanie kapitałem intelektualnym;4. Społeczna odpowiedzialność biznesu – <i>CSR</i> (etyka biznesu, inwestycje społecznie odpowiedzialne, społeczne zaangażowanie przedsiębiorstw);5. Zarządzenie przedsiębiorstwem (klasyczne funkcje zarządzania: planowanie, organizowanie, motywowanie, kontrola w przedsiębiorstwie);6. Nowa architektura biznesu (organizacje sieciowe, organizacje wirtualne).	