

# SEMINARIUM MAGISTERSKIE

na Wydziale Nauk Ekonomicznych  
w roku akademickim 2008/2009  
rok IV i V MSN (zaoczne)

<b>Imię i nazwisko prowadzącego seminarium</b>	<b>Józef Soroka, dr hab., prof. UE</b>
<b>Jednostka organizacyjna</b>	Katedra Socjologii i Polityki Społecznej
<b>Temat seminarium</b>	Psycho – społeczne uwarunkowania kierowania ludźmi w organizacji
<b>Liczba studentów przyjmowanych na seminarium</b>	Do 20 osób.
<b>Zakres tematyczny seminarium:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Organizacja i jej otoczenie</li><li>2. Odpowiedzialność społeczna organizacji</li><li>3. Kultura pracy firmy</li><li>4. Humanizacja pracy w organizacji</li><li>5. Przywództwo w organizacji</li><li>6. Socjotechnika w organizacji</li><li>7. Socjotechnika w programach lojalnościowych</li><li>8. Wprowadzanie zmian w organizacji</li><li>9. Motywowanie w organizacji</li><li>10. Konflikty w organizacji</li><li>11. Kontrola w organizacji</li><li>12. Psycho – społeczne aspekty kierowania ludźmi w organizacji</li><li>13. Dobór pracowników do pracy</li><li>14. Kreowanie reputacji firmy</li><li>15. Kreowanie wizerunku samorządów</li><li>16. Współczesny menedżer – role, umiejętności, wizerunek</li><li>17. Autoprezentacja zawodowa</li><li>18. Etyka zawodowa</li><li>19. Komunikacja interpersonalna w organizacji</li><li>20. Negocjacje</li><li>21. Monografie firm</li></ol>	