

SEMINARIUM MAGISTERSKIE

na Wydziale Nauk Ekonomicznych
w roku akademickim 2008/2009
rok IV i V MSN (zaoczne)

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium	Andrzej Kaleta, dr hab., prof. UE
Jednostka organizacyjna	Katedra Zarządzania Strategicznego
Temat seminarium	Zarządzanie
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium	Do 20 osób

Zakres tematyczny seminarium:

Celem seminarium jest przygotowanie metodologiczne do pisania pracy naukowej, a następnie konsultowanie problemów powstających podczas przygotowania i pisania rozprawy magisterskiej.

Preferowane są prace o charakterze empirycznym, których zadaniem jest zastosowanie wiedzy teoretycznej do analizy przypadku (przedsiębiorstwa lub innej organizacji) Promotor deklaruje pomoc w nawiązywaniu kontaktów z organizacjami będącymi obiektem badań.

1. Zarządzanie strategiczne
2. Strategie firm i innych organizacji
3. Zarządzanie organizacją
4. Koncepcje rozwoju małych przedsiębiorstw
5. Strategia rozwoju gmin i innych jednostek lokalnych
6. Projekt strategii rozwoju własnej firmy
7. Strategie globalizacji przedsiębiorstw, ekspansji zagranicznej
8. Strategie dywersyfikacji, specjalizacji,
9. Strategie aliansów i konkurencji
10. Strategie rozwoju banków i innych instytucji finansowych