

## SEMINARIUM MAGISTERSKIE

na Wydziale Nauk Ekonomicznych  
w roku akademickim 2008/2009  
rok IV i V MSN (zaoczne)

<b>Imię i nazwisko prowadzącego seminarium</b>	<b>Barbara Iwankiewicz –Rak, dr hab. prof. AE</b>
<b>Jednostka organizacyjna</b>	Katedra Podstaw Marketingu. Instytut Marketingu
<b>Temat seminarium</b>	Zarządzanie marketingowe w przedsiębiorstwach przemysłowych, handlowych, usługowych i organizacjach społecznych.
<b>Liczba studentów przyjmowanych na seminarium</b>	Do 20 osób.
<b>Zakres tematyczny seminarium:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Zarządzanie procesem usługowym (w zakresie; handlu,. edukacji, ochrony zdrowia, kultury, banków, sportu, pomocy społecznej, polityki, administracji terenowej, gmin);</li><li>2. Marketing w organizacjach non profit (publicznych i pozarządowych);</li><li>3. Zarządzanie jakością w usługach;</li><li>4. Public Relations w kreowaniu wizerunku i marki usług;</li><li>5. Strategie marketingowe firm, ocena konkurencyjności;</li><li>6. Zachowania konsumentów na rynku usług;</li><li>7. Badanie preferencji konsumentów usług społecznych;</li><li>8. Strategie pozyskiwania wolontariuszy i fundraising;</li><li>9. Specyfika działań międzynarodowych organizacji non profit</li></ol>	