

SEMINARIUM MAGISTERSKIE

na Wydziale Nauk Ekonomicznych
w roku akademickim 2008/2009
rok III MSN (zaoczne)
(ofera)

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium	Chrzan Mariusz, dr
Jednostka organizacyjna	Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych
Temat seminarium	
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium	Do 12 osób

Zakres tematyczny seminarium

1. Międzynarodowe stosunki gospodarcze:

Obszary tematyczne: handel międzynarodowy, handel zagraniczny poszczególnych krajów i ugrupowań integracyjnych, korporacje transnarodowe, międzynarodowe stosunki finansowe, inwestycje zagraniczne bezpośrednie i portfelowe, zadłużenie zagraniczne jako problem globalny, problemy płatnicze krajów i regionów, transformacja ekonomiczna krajów postkomunistycznych, zagraniczna polityka ekonomiczna, organizacje międzynarodowe i ich działalność, kompleks zagadnień związanych z UE, programy dostosowawcze MFW, zagadnienia z zakresu globalizacji, ekologiczne aspekty międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz inne z zakresu MSG.

Przykłady tematów:

Zmiany kierunków polskiego handlu zagranicznego po 1990r.
Handel Polski i Rosji w okresie transformacji.
Procesy integracji gospodarczej na przykładzie NAFTA, Mercosur,
Procesy prywatyzacji w wybranych krajach Europejskich.
Zagraniczne inwestycje w handlu detalicznym w Polsce (i w innych krajach).
Inwestycje zagraniczne polskich przedsiębiorstw.
Inwestycje portfelowe w Polsce.
Struktura geograficzna inwestycji zagranicznych w Polsce.
Zagraniczne inwestycje bezpośrednie w Europie Wschodniej – analiza porównawcza.
Konsekwencje Rundy Urugwajskiej GATT.
Rola WTO w dalszej liberalizacji handlu'
Problem liberalizacji międzynarodowego rynku usług.
Zmiany strukturalne na światowym rynku usług.
Rozwój ekonomiczny krajów Azji Płd. – Wschodniej

2. Ekonomia, organizacja i technika handlu zagranicznego.

Obszary tematyczne: ekonomika przedsiębiorstwa prowadzącego handel zagraniczny, organizacja systemu handlu zagranicznego w Polsce, transakcje zagraniczne, ryzyko w handlu międzynarodowym, formy rozliczeń międzynarodowych, płatności w handlu zagranicznym, transport i spedycja w handlu zagranicznym, transport intermodalny, negocjacje handlowe, kontrakt w handlu zagranicznym, międzynarodowe zwyczaje i uzanse handlowe, instytucje wspierające i pomocnicze w handlu zagranicznym, pośrednicy handlowi i inne zagadnienia z zakresu EOTHZ.

Przykłady tematów:

Efektywność eksportu w Polsce w świetle danych statystycznych.
Wybrane mierniki oceny retowności transakcji handlu zagranicznego.
Techniki minimalizacji ryzyka handlowego w transakcjach handlu
Budowa zagranicznej sieci sprzedaży na przykładzie....
Warunki płatności w kontraktach handlu zagranicznego.
Gestia transportowa i ubezpieczeniowa w polskim handlu zagranicznym.
Technika handlu morskiego.
Przewozy intermodalne w polskim handlu zagranicznym.
Transakcje zabezpieczające w handlu zagranicznym.
E-commerce w Polskim handlu zagranicznym.
Zmiany w strukturze podmiotowej w polskim handlu zagranicznym po 1999r.

Techniki negocjacyjne w handlu zagranicznym.
Małe i średnie przedsiębiorstwa w polskim handlu zagranicznym.
Finansowanie transakcji zagranicznych.
Factoring w ofercie instytucji finansowych.
Techniki optymalizacji ryzyka kursowego.
Ryzyko kursowe w transakcjach polskiego handlu zagranicznego.
Usytuowanie biura handlu zagranicznego w przedsiębiorstwie przemysłowym.
Instrumenty wspierania eksportu w polskim handlu zagranicznym.