



Przedmiot: FINANSE OSOBISTE				
Forma zajęć: ćwiczenia	Semestr: 9	Rok: 5	Wymiar godzin: 15	Punkty ECTS: 6
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Finanse i Rachunkowość			Tryb: stacjonarne	Rodzaj: magisterskie
Specjalność: wszystkie specjalności				
Katedra: Katedra Finansów				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Michał Kisiel		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Bankowość, Rynki finansowe

Program przedmiotu:

Zachowania finansowe, finansowy cykl życia (hipoteza LCH), poziomy zarządzania finansami osobistymi, podział ról w zarządzaniu finansami gospodarstwa domowego.
Postrzeganie pieniądza, postawy w stosunku do pieniądza. Patologie postrzegania pieniądza. Hazard i jego psychologiczne uwarunkowania.
Zjawisko oszczędzania – mechanizmy psychologiczne, wybór instrumentów w poszczególnych fazach życia
Bankowe produkty oszczędnościowe – formuły obliczeniowe, opodatkowanie, zadania
Psychologia inwestora indywidualnego – finanse behawioralne
Kredyt, pożyczka – formuły obliczeniowe, pojęcie całkowitego kosztu kredytu, RRSO
Zadłużenie – mechanizm pułapki zadłużenia, określanie bezpiecznego poziomu zadłużenia gospodarstwa domowego, sposoby wyjścia z nadmiernego zadłużenia
Prezentacje grup studentów

Metody dydaktyczne:

Studia przypadków, moderowana dyskusja, zadania do rozwiązania w grupach, prezentacje studenckie

Cele przedmiotu:

Prezentacja teoretycznych podstaw zarządzania finansami w gospodarstwie domowym oraz ich psychologicznych implikacji. Wyrobienie w studentach postawy aktywnego i świadomego konsumenta produktów finansowych. Wprowadzenie do zagadnień doradztwa finansowego.

Warunki zaliczenia:

Zaliczenie pisemne w formie testu i prezentacja multimedialna projektu na zajęciach (przygotowanie koncepcji produktu finansowego)

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

D. Korenik, Oszczędzanie indywidualne w Polsce, AE Wrocław, 2003
D. Korenik (red.), Innowacyjne usługi banku, PWN, Warszawa 2006
T. Tyszka (red.), Psychologia ekonomiczna, GWP, Gdańsk 2004
G. Antonides, W.F. van Raaij, Zachowanie konsumenta: podręcznik akademicki, PWN, Warszawa 2003

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

M. Czerwonka, B. Gorlewski, Finanse behawioralne, SGH Warszawa 2008