



| | | | | |
|---|-----------------|---|--------------------------|--------------------------------|
| Przedmiot: Gra biznesowo-strategiczna "Jarmark Europa" | | | | |
| Forma zajęć: ćwiczenia | Semestr: | Rok: 3 | Wymiar godzin: 14 | Punkty ECTS: 3 |
| Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę | | Typ przedmiotu: do wyboru | | Język nauczania: polski |
| Kierunek: Ekonomia | | | Tryb: stacjonarne | Rodzaj: licencjackie |
| Specjalność: Analityk rynku | | | | |
| Katedra: Katedra Ekonomii Matematycznej | | | | |
| Stopień naukowy wykładowcy: mgr | | Imię i nazwisko wykładowcy: Maciej Szczepanik Krzysztof Natalli | | |

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Mikroekonomia

Program przedmiotu:

Ekonomiczna gra strategiczna
- kalkulacja kosztów działalności gospodarczej
- przewidywanie sytuacji na rynku
- maksymalizowanie zysku przedsiębiorstwa

Metody dydaktyczne:

Gra strategiczna, praca w grupach, zajęcia interaktywne

Cele przedmiotu:

Nauka umiejętności działania w grupie, podejmowania decyzji pod presją czasu. Kalkulacja kosztów logistycznych, ustalanie cen w zależności od popytu i podaży ogólnogospodarczych. Umiejętność przewidywania i prognozowania sytuacji ekonomicznej na rynku.

Warunki zaliczenia:

Aktywne uczestnictwo w zajęciach

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

Mikroekonomia, Forlicz S., Jasiński M., Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań 2000