



Przedmiot: Ekologiczne wzorce konsumpcji				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 5	Rok: 3	Wymiar godzin: 30	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę	Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski	
Kierunek: Ekonomia		Tryb: stacjonarne		Rodzaj: licencjackie
Specjalność: Gospodarowanie Zasobami Środowiska				
Katedra: Katedra Ekonomii Ekologicznej				
Stopień naukowy wykładowcy: dr		Imię i nazwisko wykładowcy: Karol Kociszewski		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

mikroekonomia, makroekonomia, podstawy ekonomii i zasobów naturalnych

Program przedmiotu:

1. Ekonomiczne teorie konsumpcji
2. Konsumpcja w koncepcji zrównoważonego rozwoju
3. Model konsumpcji niezrównoważonej
4. Ekonomiczne, ekologiczne i społeczne konsekwencje konsumpcji niezrównoważonej
5. Model konsumpcji zrównoważonej
6. Równoważenie konsumpcji w świetle polityki ekologicznej i prawa ochrony środowiska Unii Europejskiej
7. Rynki produktów ekologicznych - zagadnienia ogólne
8. Polityka produktowa i jej wpływ na rynek produktów ekologicznych
9. Ochrona konsumenta na rynku produktów ekologicznych
10. Podstawy marketingu ekologicznego
11. Rynek żywności ekologicznej
12. Rynek usług agroturystycznych
13. Zielone zamówienia publiczne
14. Inne rynki produktów ekologicznych

Metody dydaktyczne:

Metoda podająca , wykład informacyjny, z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (slajdy -projektor multimedialny), aktywizacja studentów poprzez przygotowanie i wygłaszanie referatów, dyskusja .

Cele przedmiotu:

Zaznajomienie słuchaczy z różnymi aspektami i poziomami – regionalny, krajowy, sektorowy, mikroekonomiczny – ekologicznych wzorców konsumpcji i funkcjonowania rynków produktów ekologicznych. Przystwojenie wiedzy na temat możliwości rozwoju przedsiębiorczości w tym zakresie oraz umiejętności związanych z dostosowaniami do regulacji instytucjonalno-prawnych

Warunki zaliczenia:

Zaliczenie pisemne w formie testu po zakończeniu wykładów, wygłoszenie referatu.

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Badania rozwoju rynków produktów rolnictwa ekologicznego i żywności ekologicznej w Polsce pod red. A. Graczyka i K. Mazurek-Łopacińskiej , Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2009
2. Łuczka-Bakuła Rynek Żywności ekologicznej PWE Warszawa 2007
3. Podstawy ekonomii środowiska i zasobów naturalnych, red. B. Fiedor, Warszawa: Wyd. C. H. Beck, 2002

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. Zaremba S. Marketing ekologiczny Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2009
2. Jędrośka J. Bar M. Prawo ochrony środowiska. Podręcznik Centrum prawa ekologicznego. Wrocław 2008
3. Żylicz T. Ekonomia środowiska i zasobów naturalnych PWE Warszawa 2004
4. Jalinik J. Agroturystyka na obszarach przyrodniczo cennych. Wydawnictwo Politechniki białostockiej. Białystok 2002