

**Wykład specjalizacyjny do wyboru (2 z 4) dla III r. ZiM/EiZP Wydział NE rok akademicki 2008/2009**

**TYTUŁ KURSU: ZARZĄDZANIE WARTOŚCIĄ PRZEDSIĘBIORSTWA**

**Autor kursu: dr Piotr Szymański**

**Nazwa placówki:** Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa

**Rok studiów:** III, semestr 6

**Osoba prowadząca:** dr Piotr Szymański

**Wymagania wstępne:** zaliczone przedmioty Nauka o przedsiębiorstwie, Rachunkowość, Finanse przedsiębiorstw.

**Forma kursu:** wykład do wyboru, studia dzienne

**Formuła:** wykład

**Liczba godzin w semestrze:** 15

**Czas trwania kursu:** 15 godzin

**Liczba miejsc:** 150

**Forma zaliczenia:** zgodna z wydziałowymi zasadami rozliczania zajęć fakultatywnych

**Termin zajęć:** do ustalenia

**Opis kursu:**

Celem kursu jest udowodnienie, że istotny wpływ na wartość przedsiębiorstwa decyzje mają zarówno decyzje o charakterze strategicznym jak i operacyjnym. Kurs koncentruje się na pozafinansowych elementach koncepcji zarządzania wartością. Wskazuje, że każdy pracownik wywiera określony wpływ na wartość przedsiębiorstwa, a skuteczna realizacja koncepcji zarządzania wartością w przedsiębiorstwie oznacza konieczność zmian mentalności kierownictwa jak i wszystkich pracowników.

**Tematyka zajęć:**

1. Wartość przedsiębiorstwa – istota, znaczenie i czynniki ją determinujące
2. Geneza koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa
  - Przesłanki pojawienia się koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa
  - Zalety koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa
  - Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa a inne koncepcje zarządzania
3. Czynniki determinujące wartość przedsiębiorstwa
  - Wartość przedsiębiorstwa i czynniki decydujące o niej
  - Wartość przedsiębiorstwa a wartość dla właścicieli
4. Mierniki efektywności oparte na wartości przedsiębiorstwa
5. Koncepcja zarządzania wartością przedsiębiorstwa w praktyce, perspektywy rozwoju
6. Perspektywy rozwoju koncepcji zarządzania wartością przedsiębiorstwa w Europie
7. Koncepcja zarządzania wartością przedsiębiorstwa w Polsce
8. Oddziaływanie zarządzania aktywami obrotowymi na proces kreacji wartości przedsiębiorstwa

**Literatura:**

1. Black A., Wright P., Bachman J., *W poszukiwaniu wartości dla akcjonariuszy*, Dom Wydawniczy ABC Warszawa 2000.
2. Copeland T., Koller T., Murrin J., *Wycena: mierzenie i kształtowanie wartości firm*, WIG-Press Warszawa 1997.

3. Cwynar A., Cwynar W., *Zarządzanie wartością spółki kapitałowej – koncepcje, systemy, narzędzia*, Fundacja Rozwoju Rachunkowości w Polsce Warszawa 2002
4. Drucker P. F., *Zarządzanie w XXI wieku*, Muza Warszawa 2000.
5. Dudycz T., *Finansowe narzędzia zarządzania wartością przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, Wrocław 2001.
6. Michalski M., *Zarządzanie przez wartość. Firma z perspektywy interesów właścicielskich*, WIG – Press Warszawa 2001.
7. Mills R. W., Weinstein B., *Zarządzanie wartością firmy – jak pogodzić perspektywy udziałowców i pozostałych interesariuszy?* [www.az.com.pl/biblioteka/mills.html](http://www.az.com.pl/biblioteka/mills.html)
8. Rapaport A., *Wartość dla akcjonariuszy. Poradnik menadżera i inwestora*, WIG – Press, Warszawa 2000.
9. *Strategia wzrostu wartości firmy*, praca zbiorowa pod redakcją A. Szablewski, Poltex, Warszawa 2002.
10. Szymański P., *Zarządzanie majątkiem obrotowym w procesie kreowania wartości przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Petros, Łódź 2007.
11. Wędzki D., *Strategie płynności finansowej przedsiębiorstwa – przepływy pieniężne a wartość dla właścicieli*, Oficyna ekonomiczna, Kraków 2002.
12. *Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa a struktura akcjonariatu*, Praca zbiorowa, CeDeWu Warszawa 2001