

1. Fuzje i alianse strategiczne przedsiębiorstw

2. letni

3. Letycja Sołducho-Pelc

4. Jednym z ważniejszych trendów kształtujących sytuację współczesnych przedsiębiorstw jest „gorączka konsolidacji”, której przejawem jest wyraźny wzrost zainteresowania fuzjami, przejęciami czy aliansami. Zjawisko to ma uzasadnienie w przesunięciu się granic konkurencji pomiędzy firmami, z otoczenia krajowego do globalnego. Strategie te służą realizacji priorytetowego celu, jakim jest rozwój organizacji, dzięki zdobywaniu nowych rynków i wzmocnieniu potencjału konkurencyjnego. Jednak warto uwzględnić również fakt, że niewrażliwym momentem strategii „swatania się” jest mechanizm integracji firm, którego specyfika dopiero niedawno została dobrze rozpoznana.

5. Tematyka poszczególnych zajęć

Trendy wpływające na rosnące zainteresowanie łączeniem się przedsiębiorstw

Procesy fuzji i przejęć, czyli zarządzanie procesem integracji firm.

„Paradoksy” fuzji i przejęć – jak z sukcesem przeprowadzić fuzję i przejęcie.

Strategie fuzji i przejęć na rynku polskim.

Nowy model biznesowy połączonych firm

Proces łączenia kultur organizacyjnych przedsiębiorstw (case study)

Alianse strategiczne i przejęcia jako alternatywne strategii rozwoju firmy

Menadżerowie integracji jako liderzy do zadań specjalnych.

6. Literatura:

Podstawowa

„Fuzje i przejęcia” Harvard Business School Press.

„Fuzje i przejęcia”, aut. Dennis Carem, Wydawnictwo Helion, 2006.

„Fuzje i przejęcia : jak skutecznie przeprowadzić transakcję”, Jeffrey C. Hooker,

Wydawnictwo K.E.Liber, 2002.

„Alianse strategiczne : sztuka zdobywania korzyści poprzez współpracę”, Yves L.

Doz, Gary Hamel, Wydawnictwo Helion, 2006.

Dodatkowa

Czasopisma: Harvard Business Review, Zarządzanie na Świecie.

A. J. Mayo, N. Nohria “Czas rekinów. Liderzy amerykańskiego biznesu XX wieku”.

7. Student przystępujący do wykładu powinien posiadać wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, zarządzania strategicznego i marketingu.
8. Absolwent wykładu uzyska umiejętności w zakresie planowania i realizacji strategii integracji firm działających na rynku krajowym i globalnym.
W trakcie zajęć studenci zdobędą wiedzę dotyczącą najbardziej newralgicznych etapów procesu łączenia firm oraz zarządzania nowym modelem biznesowym.
9. Prezentacje zasad przeprowadzania fuzji, przejęć i aliansów na konkretnych przykładach, warsztaty w postaci case study.
10. 15 godzin
11. -
12. kolokwium