

***Propozycja seminarium magisterskiego
dla studentów IV roku
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia dzienne/
w roku akadem. 2008/2009***

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	Prof. dr hab. Urszula Kałużna-Drewińska
Jednostka organizacyjna:	Instytut Marketingu, Katedra Zarządzania Marketingowego
Temat seminarium:	Zarządzanie i marketing, negocjacje
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	Do 15 osób
Zakres tematyczny seminarium: <ul style="list-style-type: none">•zarządzanie i marketing w przedsiębiorstwie (produkcyjnym, handlowym, usługowym, non- profit)•marketing międzynarodowy,•negocjacje w biznesie,•negocjacje międzynarodowe,•marketing terytorialny,•marketing polityczny,•merchandising,•Zachowani nabywców,•strategie marketingowe,•segmentacja rynku,•Komunikacja marketingowa,•Zarządzanie instrumentami marketingowymi,•Logistyka marketingowa,•Marketing relacji,•Internet w działalności marketingowej.	

Wrocław, 14.03.2008 r.