

***Propozycja seminarium magisterskiego
dla studentów IV roku
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/
w roku akadem. 2008/2009***

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	Prof. dr hab. Stanisław Styś
Jednostka organizacyjna:	Instytut Marketingu
Temat seminarium:	Wykorzystywanie idei marketingu, polityka rynkowa, strategie marketingowe
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	do 15 osób
Zakres tematyczny seminarium: <ul style="list-style-type: none">▪ orientacja marketingowa – dorobek teoretyczny i dynamika aplikacji praktycznej,▪ problematyka pozycji rynkowej i polityki rynkowej firm,▪ wykorzystanie uwarunkowań zewnętrznych, rola makropolityki na rzecz rozwoju działań marketingowych,▪ instrumenty marketingowe ich efektywność,▪ podstawy decyzji rynkowych, znaczenie planowania marketingowego,▪ otoczenie konkurencyjne a zachowania marketingowe.	

Wrocław, 14.03.2008 r.