

***Propozycja seminarium magisterskiego  
dla studentów  
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/  
w roku akadem. 2008/2009***

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	<b>Dr hab. Wiesław Wątroba</b>
Jednostka organizacyjna:	Katedra Socjologii i Polityki Społecznej
Temat seminarium:	<b>Kultura organizacyjna – Globalizacja – Konsumeryzm</b>
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	20
Zakres tematyczny seminarium: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Kultura organizacyjna firmy (wizerunek firmy, artefakty, wymiar behawioralny).</li><li>2. Przywództwo korporacyjne.</li><li>3. Motywowanie w korporacjach.</li><li>4. Komunikacja w korporacjach.</li><li>5. Społeczno-ekonomiczne aspekty globalizacji.</li><li>6. Globalizacja kulturowych kontekstów funkcjonowania korporacji.</li><li>7. Globalizacja wzorców konsumpcji.</li><li>8. Symbolizacja współczesnej ekonomii.</li></ol>	

Wrocław, dnia 6 marca 2008 r.