

***Propozycja seminarium magisterskiego  
dla studentów IV roku  
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/  
w roku akadem. 2008/2009***

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium	<b>Dr hab. Grażyna Osbert-Pociecha, prof. AE</b>
Jednostka organizacyjna	Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa
Temat seminarium	<b>Problemy konstytuowania, funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa w wymiarze operacyjnym i strategicznym</b>
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium	15 - 20
Zakres tematyczny seminarium:	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zarządzanie szeroko rozumianym przedsiębiorstwem/firmą w poszczególnych fazach jego cyklu życia, tj. jego powoływania do życia, bieżącego funkcjonowania, kryzysu, sanacji i zaprzestania działalności.</li> <li>2. Problematyka restrukturyzacji, przekształceń/zmian i rozwoju wewnętrznego (inwestycje, specjalizacja, outsourcing, dywersyfikacja działalności) jak i zewnętrznego (fuzje, alianse, franchising, itp.)</li> <li>3. Analiza poszczególnych funkcji organicznych przedsiębiorstwa (zaopatrzenie, działalność operacyjna, zbył/sprzedaż, b+r, funkcje pomocnicze) jak i funkcji zarządzania (planowanie/budżetowanie, organizowanie, motywowanie, kontrola, podejmowanie decyzji, alokowania zasobów rzeczowych, ludzkich, informacyjnych, itp.)</li> <li>4. Problemy związane z konkurencyjnością, elastycznością i efektywnością działania przedsiębiorstwa. Modelowanie działalności biznesowej.</li> <li>5. Zagadnienia związane z leasingiem, faktoringiem, franchisingiem, zarówno z punktu widzenia biorcy (faktoranta) jak i dawcy (faktora).</li> </ol>	

6. Problematyka szeroko rozumianej innowacyjności przedsiębiorstwa w tym przygotowywanie innowacji (produktowych, technologicznych), ich dyfuzji oraz czynników determinujących w tym kapitału intelektualnego, zarządzania wiedzą.
7. Problemy zarządzania i funkcjonowania małej firmy.

Wrocław, dnia 04.03.2008r.