

***Propozycja seminarium magisterskiego
dla studentów IV roku
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/
w roku akadem. 2008/2009***

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	Dr hab. Andrzej Kaleta, prof. AE
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania Strategicznego
Temat seminarium:	Zarządzanie
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	10-20 osób
<p>Zakres tematyczny seminarium: Celem seminarium jest przygotowanie metodologiczne do pisania pracy naukowej, a następnie konsultowanie problemów powstających podczas przygotowania i pisania rozprawy magisterskiej.</p> <p>Preferowane są prace o charakterze empirycznym, których zadaniem jest zastosowanie wiedzy teoretycznej do analizy przypadku (przedsiębiorstwa lub innej organizacji)</p> <p>Promotor deklaruje pomoc w nawiązywaniu kontaktów z organizacjami będącymi obiektem badań.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Zarządzanie strategiczne2. Strategie firm i innych organizacji3. Zarządzanie organizacją4. Koncepcje rozwoju małych przedsiębiorstw5. Strategia rozwoju gmin i innych jednostek lokalnych6. Projekt strategii rozwoju własnej firmy7. Strategie globalizacji przedsiębiorstw, ekspansji zagranicznej8. Strategie dywersyfikacji, specjalizacji,9. Strategie aliansów i konkurencji10. Strategie rozwoju banków i innych instytucji finansowych	

Wrocław, dnia 03.03.2008 r.