

Propozycja seminarium dyplomowego
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/
w roku akadem. 2008/2009

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	Prof. dr hab. Grażyna Światowy
Jednostka organizacyjna:	Instytut Marketingu
Temat seminarium:	Dostosowany do potrzeb i zainteresowań studenta – wkomponowany w ścieżkę jego kariery osobistej
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	do 20 osób.
<p>Zakres tematyczny seminarium:</p> <ul style="list-style-type: none"> •marketingowe strategie rozwoju firmy •zachowania podmiotów na wybranych rynkach branżowych np. usługi bankowe, edukacyjne, medyczne, towary konsumpcyjne, motoryzacja itp. •skuteczność wywierania wpływu poprzez różne formy promocji, PR, marketing wewnętrzny •budowanie relacji z klientem na przykładzie wybranych firm •marketing online i rozwój handlu elektronicznego. •rozwój rynku reklamy, uwarunkowania kulturowe w reklamie wybranych dóbr i usług •kreowanie marki i wizerunku firmy •strategie pozyskiwania klientów i programy lojalnościowe w praktyce firm. •marketing międzynarodowy – uwarunkowania kulturowe w biznesie międzynarodowym •zarządzanie projektami europejskimi •promocja programów finansowanych z funduszy UE •warunki współpracy międzynarodowej w wybranych programach UE (np. Sokrates, ERASMUS, LEONARDO da Vinci, RZL) 	