

**Propozycja seminarium dyplomowego**  
*na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/*  
*w roku akadem. 2008/2009*

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	<b>Prof. dr hab. Aniela Styś</b>
Jednostka organizacyjna:	Instytut Marketingu
Temat seminarium:	<b>MARKETING JAKO ORIENTACJA NOWOCZESNEGO MENEDŻERA</b>
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	do 20 osób.
Zakres tematyczny seminarium: <ul style="list-style-type: none"><li>▪ orientacja marketingowa – istota, charakter, użyteczność,</li><li>▪ strategia marketingowa – warunki i możliwości stosowania. Strategie marketingowe przedsiębiorstw o różnym profilu działania, skali gospodarowania i formie własności ,</li><li>▪ zarządzanie marketingowe – procedury, uwarunkowania, efektywność,</li><li>▪ zachowania uczestników rynku – charakter, relacje, znaczenie, badania,</li><li>▪ zastosowanie instrumentów marketingu-mix. Marketingowe strategie produktu, ceny, promocji, dystrybucji</li><li>▪ specyfika strategii marketingowej na rynku usług: instrumenty, relacje jakości,</li><li>▪ kreatywność w marketingu – znaczenie i system działań,</li><li>▪ pozycja rynkowa firmy i jej znaczenie przy formułowaniu strategii marketingowej,</li><li>▪ nowe idee w marketingu, procesy zmienności, globalizacji, innowacji i ich implikacje dla działań rynkowych.</li><li>▪ Marketing w kontekście procesów integracji.</li><li>▪ Marketing międzynarodowy</li><li>▪ Marketing w instytucjach finansowych</li><li>▪ Jakość usług – identyfikacji, pomiar, znaczenie w strategii firm.</li></ul>	

\*Uwaga studenci stacjonarni! Zapisy na seminaria z podaniem nazwiska prowadzącego bezpośrednio w Instytucie Marketingu lub drogą e-mailową na adres:

[Barbara.Szymańska@ue.wroc.pl](mailto:Barbara.Szymańska@ue.wroc.pl)