

Propozycja seminarium dyplomowego
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/
w roku akadem. 2008/2009

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	Prof. dr hab. Urszula Kałużna-Drewnińska
Jednostka organizacyjna:	Instytut Marketingu, Katedra Zarządzania Marketingowego
Temat seminarium:	ZARZĄDZANIE I MARKETING, NEGOCJACJE
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	do 15 osób.
Zakres tematyczny seminarium: <ul style="list-style-type: none">•zarządzanie i marketing w przedsiębiorstwie (produkcyjnym, handlowym, usługowym, non- profit)•marketing międzynarodowy,•negocjacje w biznesie,•negocjacje międzynarodowe,•marketing terytorialny,•marketing polityczny,•merchandising,•Zachowani nabywców,•strategie marketingowe,•segmentacja rynku,•Komunikacja marketingowa,•Zarządzanie instrumentami marketingowymi,•Logistyka marketingowa,•Marketing relacji,•Internet w działalności marketingowej.	