

Propozycja seminarium dyplomowego
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/
w roku akadem. 2008/2009

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	Prof. dr hab. Marek Drewiński
Jednostka organizacyjna:	Instytut Marketingu
Temat seminarium:	MARKETING, ZARZĄDZANIE MARKETINGOWE
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	do 20 osób.
Zakres tematyczny seminarium: <ul style="list-style-type: none">•zarządzanie marketingowe,•badania rynku,•giełdy towarowo-pieniężne,•system komunikacji marketingowej w marketingu globalnym•strategie marketingowe•marketing na rynkach przemysłowych•marketing usług	