

Propozycja seminarium dyplomowego dla studiów I stopnia
Wydział Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/
Kierunek Zarządzanie
Rok akademicki 2008-2009

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium	Dr Paweł Waniowski
Jednostka organizacyjna:	KATEDRA ZARZĄDZANIA MARKETINGOWEGO
Temat seminarium:	Marketing, Public Relations
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	do 12 osób.

Szczegółowy zakres tematyczny seminarium:

- Marketing, zarządzanie marketingowe
- Kształtowanie strategii marketingowej firmy
- Badania rynkowe i marketingowe i ich wykorzystanie w procesie zarządzania przedsiębiorstwem
- Zarządzanie produktem, asortymentem, marką
- Zarządzanie dystrybucją, procesem sprzedaży, sprzedawcami
- Zarządzanie logistyczne w firmie. Gospodarka magazynowa
- Strategie cenowe
- Zarządzanie promocją. Strategie reklamowe, sprzedaży bezpośredniej, promocji uzupełniającej
- Kształtowanie wizerunku organizacji. Public relations
- Marketing terytorialny. Kreowanie wizerunku kraju, regionu, miasta
- Zachowania nabywców, ich analiza i znaczenie. Czynniki wpływające na zachowania nabywców. Procesy zakupowe na różnych rynkach
- Marketing przemysłowy, marketing usług, marketing instytucji non profit