

Propozycja seminarium dyplomowego dla studiów I stopnia  
Wydział Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/  
Kierunek Zarządzanie  
Rok akademicki 2008-2009

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium	<b>Dr Witold Kowal</b>
Jednostka organizacyjna:	<b>KATEDRA ZARZĄDZANIA MARKETINGOWEGO</b>
Temat seminarium:	<b>WSPÓŁCZESNE KONCEPCJE ZARZĄDZANIA MARKETINGOWEGO</b>
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	do 12 osób.
<b>Szczegółowy zakres tematyczny seminarium:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Planowanie i kontrola marketingowa</li><li>• Zarządzanie produktem i wartością dla klienta</li><li>• Zarządzanie aktywami marketingowymi</li><li>• Zarządzanie sprzedażą i relacjami z klientem</li><li>• Systemy informacji w planowaniu i kontroli marketingowej</li></ul>	