

***Propozycja seminarium dyplomowego
dla studentów
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/
w roku akadem. 2008/2009***

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	Dr hab. Krystyna Moszkowicz, prof. UE
Jednostka organizacyjna:	Katedra Zarządzania Strategicznego
Temat seminarium:	Zarządzanie
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	do 20 osób.
<p>Zakres tematyczny seminarium: Celem seminarium jest zapoznanie studentów z metodologią badań naukowych, pogłębienie wiedzy teoretycznej z zakresu tematyki pracy magisterskiej oraz nabycie umiejętności krytycznego myślenia, niezbędnej w samodzielnym rozwiązywaniu problemów w praktyce gospodarczej.</p> <p><u>Tematyka prac magisterskich:</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. Strategie przedsiębiorstw oraz innych organizacji2. Strategie funkcjonalne (marketing, zasoby ludzkie, innowacje itp.)3. Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie4. Tworzenie biznes planu organizacji5. Przedsiębiorczość i zarządzanie małą i średnią firmą6. Wspieranie przedsiębiorczości w Polsce i Unii Europejskiej7. Tożsamość i kultura firmy8. Alianse strategiczne9. Analiza strategiczna otoczenia firmy10. Inwestycje zagraniczne w Polsce i innych krajach11. Gospodarka oparta na wiedzy12. Nowe tendencje i kierunki zarządzania13. Prywatyzacja w Polsce i innych krajach14. Problemy konkurencyjności <p>Powyższa tematyka prac magisterskich stanowi ramy w których można rozwinąć wiele tematów o różnym stopniu szczegółowości.</p> <p><u>Metody dydaktyczne:</u> Studia literaturowe, nauka krytycznego spojrzenia na literaturę poprzez pisanie recenzji artykułów, sztuka dyskusowania, prezentacja fragmentów prac.</p> <p><u>Literatura:</u></p> <ol style="list-style-type: none">1. S.Stachak, Wstęp do metodologii nauk ekonomicznych, KIW, Warszawa 1997.2. J.Pieter, Zarys metodologii pracy naukowej, PWN, Warszawa 1975.3. R.L.Ackoff, Zarządzanie w małych dawkach, PWN, Warszawa 1993.4. Literatura specjalistyczna w zależności od tematu pracy magisterskiej.	

Wrocław, dnia 10.12.2008 r.