

Propozycja seminarium dyplomowego
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/
w roku akadem. 2008/2009

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	Dr hab. Ryszard Kleczek, prof. UE
Jednostka organizacyjna:	Instytut Marketingu
Temat seminarium:	KONKURENCYJNOŚĆ, MARKETING
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	do 20 osób.
Zakres tematyczny seminarium: <ul style="list-style-type: none">• Marketing a wartość (jakościowe czynniki wzrostu wartości)• Niematerialne zasoby konkurencyjne w marketingu• Strategia marketingowa• Zarządzanie marką: świadomość i wizerunek marki, zarządzanie elementami marki (nazwa, logo, slogan, opakowanie) transfery wizerunku, marki korporacyjne• Reklama, kreacja w reklamie (analizy kreacji w reklamie, testowanie reklamy, badanie efektywności reklamy)• Zarządzanie działem sprzedaży• Profesjonalna sprzedaż	