

Propozycja seminarium dyplomowego
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/
w roku akadem. 2008/2009

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	Dr hab. Barbara Iwankiewicz-Rak, prof. UE
Jednostka organizacyjna:	Instytut Marketingu
Temat seminarium:	ZARZĄDZANIE MARKETINGOWE W HANDLU I USŁUGACH
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	do 20 osób.
Zakres tematyczny seminarium: <ul style="list-style-type: none">- zarządzanie procesem usługowym (w zakresie; handlu,. edukacji, ochrony zdrowia, kultury, banków, sportu, pomocy społecznej, polityki, administracji terenowej, gmin),- marketing w organizacjach non profit (publicznych i pozarządowych),- zarządzanie jakością w usługach,- Public Relations w kreowaniu wizerunku i marki usług,- strategie marketingowe firm, ocena konkurencyjności,- zachowania konsumentów na rynku usług,- badanie preferencji konsumentów usług społecznych,- strategie pozyskiwania wolontariuszy i fundraising.- specyfika działań międzynarodowych organizacji non profit	