

**Propozycja seminarium dyplomowego  
dla studentów  
na Wydziale Nauk Ekonomicznych /studia stacjonarne/  
w roku akadem. 2008/2009**

Imię i nazwisko prowadzącego seminarium:	<b>Dr Agnieszka Piasecka-Głuszak</b>
Jednostka organizacyjna:	<b>Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych</b>
Temat seminarium:	<b>Handel, logistyka, zarządzanie, i marketing w biznesie międzynarodowym</b>
Liczba studentów przyjmowanych na seminarium:	do 12 osób.
Zakres tematyczny seminarium: <ol style="list-style-type: none"><li>1. Biznes międzynarodowy i jego podstawowe dyscypliny</li><li>2. Korporacje transnarodowe w gospodarce światowej</li><li>3. Strategie internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa</li><li>4. Formy internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstwa</li><li>5. Fuzje i przejęcia przedsiębiorstw</li><li>6. Zarządzanie w biznesie międzynarodowym</li><li>7. Logistyka w strategiach przedsiębiorstw działających na rynku międzynarodowym</li><li>8. Zarządzanie łańcuchem dostaw w przedsiębiorstwie międzynarodowym</li><li>9. Formy internacjonalizacji przedsiębiorstwa a zaangażowanie logistyki</li><li>10. Centra logistyczne w Polsce i na świecie</li><li>11. Organizacja i technika handlu zagranicznego</li><li>12. Marketing na rynkach zagranicznych</li><li>13. Transport i spedycja w obrocie międzynarodowym</li><li>14. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce i na świecie</li><li>15. Internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw</li></ol>	

Wrocław, dnia 12.12.2008