

Plan studiów na rok akad. 2011/2012

Wydział Nauk Ekonomicznych

Studia niestacjonarne I stopnia, ZAOZNE

Rok III

Kierunek: Zarządzanie

Specjalność: Komunikacja marketingowa (KM)

Łączna liczba godzin w programie studenta

wykładów 180

ćwiczeń 33

laboratoriów/seminariów 24

Ogółem 237

Lp	Przedmiot	Zal.przedm.w semestrze			Punkty ECTS	Godziny dydaktyczne						Uwagi		
		Egzam.	Zal.z oceną	Zal.bez oceny		Ogółem	Ogółem w roku	semestr "5"			semestr "6"			
					W			Ć	S/L	W	Ć		S/L	
1.	ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI	5	Ć-5		10	30	15	15						K ZK, Wydz. ZliF
2.	KULTURA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI		W,Ć-5		8	25	15	10						K SiPS
3.	PROBLEMY I PROCESY DECYZYJNE W ORGANIZACJI		W,Ć-5		7	14	6	8						K EIOP
4.	CONTROLLING		W-5		4	12	12							K ZPG
5.	BADANIA JAKOŚCIOWE W MARKETINGU		W-5		4	12	12							K BM
6.	MARKETING INTERAKTYWNY		W-5		4	12	12							K BM
7.	PRZEDMIOTY specjalizacyjne - do wyboru 3 przedmioty z 5., każdy po 18 godz. i 3 punkty ECTS		W-5		9	54	54							
	1.Public relations													K BM
	2.Komunikacja marketingowa w Internecie													K BM
	3.Kreatywność w marketingu													K ZM
	4.Savoir-vivre w biznesie													K PM
	5. Marketing w kulturze													K BM
8.	PRZEDMIOTY specjalizacyjne - do wyboru 3 przedmioty z 5., każdy po 18 godz. i 3 punkty ECTS		W-6		9	54				54				
	1.Trening kreatywności													K PM
	2.Strategia kreatywna w reklamie													K PM
	3.Kreowanie wizerunku kraju i regionu													K BM
	4.Metody i techniki sprzedaży													K ZM
	5.Wartość marki i jej pomiar													K PM
9.	SEMINARIUM DYPLOMOWE			S-5,6	8	24			12			12		katedry
RAZEM:		1			63	237	126	33	12	54	0	12		