

Plan studiów na rok akad. 2011/2012

Wydział Nauk Ekonomicznych

Studia niestacjonarne I stopnia, ZAOCZNE

Rok I

Kierunek: Zarządzanie

Specjalność: Komunikacja marketingowa (KM), Procesy i projekty logistyczne (PiPL), Zarządzanie Produktem (ZPro), Zarządzanie Przedsiębiorstwem (ZPrz)

Łączna liczba godzin w programie studenta

wykładów 202

ćwiczeń 240

laboratoriów/seminariów 38

Ogółem 480

Lp	Przedmiot	Zal.przedm.w semestrze			Punkty ECTS	Godziny dydaktyczne						Uwagi		
		Egzam.	Zal.z oceną	Zal.bez oceny	Ogółem	Ogółem w roku	semestr "1"			semestr "2"				
							W	Ć	S/L	W	Ć		S/L	
1.	PRZYSPROBIENIE BIBLIOTECZNE			1	0	4			4					E-LEARNING
2.	SZKOLENIE BHP			1	0	4	4							Sam.SekcjaBHP i Ppoż.
3.	OCHRONA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ			1	0	4	4							Biblioteka Gl.
4.	JĘZYK OBCY I		Ć-1,2		0	30		15			15			SJO
5.	JĘZYK OBCY II - początkowy lub kontynuowany		Ć-1,2		0	30		15			15			SJO
6.	SOCJOLOGIA		W,Ć-1		4	30	15	15						K SIPS
7.	POLITYKA SPOŁECZNA		W,Ć-2		4	18				10	8			K SIPS
8.	INFORMATYKA (TECHNOLOGIE INFORMACYJNE)		W,L-1		2	30	15		15					K ISIZ, Wydz. ZIIF
9.	MATEMATYKA	2	Ć-1,2		7	45	4	11		15	15			K MiC, Wydz. ZIIF
10.	MIKROEKONOMIA	2	L-1,2,Ć-1,2	W-1	9	60	16	5	7	14	6	12		K MiEi
11.	PODSTAWY MARKETINGU	2	Ć-2		7	45				15	30			K PM
12.	PODSTAWY ZARZĄDZANIA	1	Ć-1		7	60	30	30						K SiMZ, Wydz. ZIIF
13.	ZACHOWANIA ORGANIZACYJNE		W,Ć-2		5	30				15	15			K EIOP
14.	PRAWO		W,Ć-1		5	30	15	15						K PG, Wydz. ZIIF
15.	FINANSE		W,Ć-2		6	30				15	15			K F
16.	HISTORIA GOSPODARCZA	1	Ć-1		4	30	15	15						K HG
RAZEM:		5			60	480	118	121	26	84	119	12		