

Plan studiów na rok 2011/2012

Wydział Nauk Ekonomicznych

Studia niestacjonarne II stopnia, ZAOZNE

Rok II

Kierunek: Zarządzanie

Specjalność: **Marketing na rynkach krajowych i międzynarodowych (MnRKiM)**

Łączna liczba godzin w programie studenta

wykładów 118

ćwiczeń 58

laboratoriów/seminariów 51

Ogółem 227

Lp	Przedmiot	Zal.przedm.w semestrze			Punkty ECTS	Godziny dydaktyczne						Uwagi		
		Egzam.	Zal.z oceną	Zal.bez oceny		Ogółem	Ogółem w roku	Sem."3"			Sem."4"			
					W			Ć	S/L	W	Ć		S/L	
1.	ETYKA W ZARZĄDZANIU		W,Ć-3		8	30	15	15						K MIEI
2.	ZARZĄDZANIE PROCESAMI	3	L-3		7	30	15		15					K ZPG
3.	LOGISTYKA	3	Ć-3		4	23	15	8						K ZPG
4.	RACHUNKOWOŚĆ ZARZĄDCZA	3	Ć-3		6	30	15	15						K RiCP, Wydz. IE
6.	PSYCHOLOGIA ZACHOWAŃ KONSUMENCKICH		W,Ć-4		4	21				11	10			K ZM
7.	ZARZĄDZANIE KOMUNIKACJĄ MARKETINGOWĄ W PRZESTRZENI MIĘDZYNARODOWEJ		W,Ć-3		4	21	11	10						K BM
8	PRZEDMIOTY SPECJALIZACYJNE- do wyboru 1. przedmiot w semestrze, każdy po 6 punktów ECTS		W-4		12	36	18			18				
	1. Marketing usług finansowych													K PM
	2. Zarządzanie marketingowe w organizacjach społecznych i publicznych													K PM
	3. Marketing w turystyce													K PM
	4. Zarządzanie jakością usług													K ZM
	5. Zarządzanie marką korporacyjną													K ZM
9	SEMINARIUM MAGISTERSKIE			S-3,4	15	36			18			18		
RAZEM:		3			60	227	89	48	33	29	10	18		