



Przedmiot: Zarządzanie strategiczne				
Forma zajęć: laboratorium	Semestr: 2	Rok: 1	Wymiar godzin: 12	Punkty ECTS:
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski
Kierunek: Zarządzanie			Tryb: niestacjonarne	Rodzaj: magisterskie
Specjalność: wszystkie na kierunku				
Katedra: Zarządzania strategicznego				
Stopień naukowy wykładowcy:		Imię i nazwisko wykładowcy: Pracownicy Katedry		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

podstawy zarządzania, nauka o organizacji, marketing, rachunkowość, finanse

Program przedmiotu:

1. Założenie firmy.
2. Wejście na rynek testowy.
3. Umiejętna korekta i ekspansja na rynku.
4. Inwestowanie w przyszłość.
5. Rozszerzenie strategii biznesowej.
6. Udoskonalenie strategii biznesowej.

Metody dydaktyczne:

metody aktywizujące (praca w grupach w oparciu o symulator biznesowy), praca z użyciem komputera

Cele przedmiotu:

Przedmiot ma na celu rozwijanie wiedzy i umiejętności studentów z zakresu zarządzania produkcją, finansów, marketingu, zarządzania kadrami, planowania przedsięwzięć gospodarczych. Przedmiot jest realizowany w oparciu o symulator biznesowy Marketplace.

Warunki zaliczenia:

wynik osiągnięty w grze, czas spędzony w grze

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

--

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

--