



Przedmiot: Zarządzanie kryzysem w organizacji				
Forma zajęć: wykład	Semestr:	Rok:	Wymiar godzin: 18	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę		Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski
Kierunek: Zarządzanie			Tryb: niestacjonarne	Rodzaj: magisterskie
Specjalność: Współczesne metody i koncepcje zarządzania, Zarządzanie strategiczne				
Katedra: Zarządzania Strategicznego				
Stopień naukowy wykładowcy:		Imię i nazwisko wykładowcy: pracownik Katedry		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

podstawy zarządzania, zarządzanie strategiczne

Program przedmiotu:

1. Przyczyny kryzysów: makroekonomiczne - wynikające z burzliwego otoczenia, wewnętrzne - wynikające z sytuacji organizacji (decyzje, konflikty itp.).
2. Objawy sytuacji kryzysowych.
3. Strategiczna diagnoza kryzysu w organizacji.
4. Istota i rodzaje zarządzania kryzysowego.
5. Opcje strategiczne działań antykryzysowych.
6. Strategie wyjścia z kryzysu.
7. Projektowanie i wdrażanie programów antykryzysowych.
8. Sytuacja kryzysowa a media.
9. Perspektywa prawna kryzysu w organizacji.
10. Zarządzanie komunikacją w kryzysie.
11. Model diagnozy i monitoringu przebiegu kryzysu w organizacji.
12. Zapobieganie kryzysom w przyszłości.
13. Zarządzanie kryzysowe w praktyce - studia polskich przypadków.

Metody dydaktyczne:

metody podające (wykład informacyjny), metody problemowe (wykład konwersatoryjny), stosowane środki dydaktyczne: projektor multimedialny,

Cele przedmiotu:

Przedmiot ma na celu zapoznanie studentów z przyczynami kryzysów, identyfikowaniem ich objawów oraz ze sposobami radzenia sobie w sytuacjach kryzysowych, które są nieuniknione w życiu praktycznie każdej organizacji. Zarządzanie sytuacjami kryzysowymi dotyczy wszystkich organizacji bez względu na ich wielkość, fazę cyklu życia czy przedmiot działalności. Zarządzanie kryzysem w organizacji jest elementem zarządzania strategicznego.

Warunki zaliczenia:

praca pisemna lub projekt

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. K. Krzakiewicz, Zarządzanie antykryzysowe w organizacji, Wyd. AE, Poznań 2008.
2. A. Zelek, Zarządzanie kryzysem w przedsiębiorstwie. Perspektywa strategiczna, ORGMASZ, Warszawa 2003.
3. M. Regester, J. Larkin, Zarządzanie kryzysem, PWE, Warszawa 2005.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. T.T. Kaczmarek, Ryzyko i zarządzanie ryzykiem, Difin, Warszawa 2005.
2. M.H. Bazerman, M.D. Watkins, Zagrożenie do przewidzenia. Jak wykryć oznaki kryzysów w firmie i gospodarce, Harvard Business School Press, 2004.