



Przedmiot: Społeczne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 1	Rok: 2	Wymiar godzin: 10	Punkty ECTS: 2
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę	Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski	
Kierunek: Zarządzanie		Tryb: niestacjonarne		Rodzaj: magisterskie
Specjalność: Zarządzanie strategiczne				
Katedra: Zarządzania Strategicznego				
Stopień naukowy wykładowcy:		Imię i nazwisko wykładowcy: pracowni Katedry		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Podstawy zarządzania, Nauka o przedsiębiorstwie, Zarządzanie strategiczne

Program przedmiotu:

- 1 Kryzys filozofii rozwoju / krytyka dotychczasowego modelu rozwoju gospodarczego /.
- 2 Źródła rozwoju /od ziemi do kapitału,ryнку i skumulowanej wiedzy /.
- 3 Cele przedsiębiorstw.
- 4 Ewolucja zarządzaniem rozwojem przedsiębiorstwa.
- 5 Idea społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa.
- 6 Relacje przedsiębiorstwa z interesariuszami.
- 7 Funkcje społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa.
- 8 Działalność społeczna przedsiębiorstw.
- 9 Informowanie o społecznej działalności przedsiębiorstw.
- 10 Ocena społecznej działalności przedsiębiorstw.
- 11 Public Relations jako element zarządzania strategicznego.
- 12 Strategia społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa.
- 13 Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa a kultura organizacyjna.
- 14 Odpowiedzialność przedsiębiorstwa za pracowników.
- 15 Odpowiedzialność przedsiębiorstwa za środowisko naturalne i problemy społeczności lokalnej.
- 16 Odpowiedzialność w sferze działalności rynkowej.
- 17 Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw - doświadczenia zagraniczne.
- 18 Społeczne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa w Polsce.

Metody dydaktyczne:

Cele przedmiotu:

Przedmiot jest kontynuacją zarządzania strategicznego i ma na celu pogłębienie wiedzy o społecznych zewnętrznych i wewnętrznych aspektach rozwoju przedsiębiorstwa. Wiedza z tego zakresu nabiera w ostatnich latach szczególnego znaczenia z powodu zagrożeń cywilizacyjnych wynikających z działalności gospodarczej przedsiębiorstw jak również wzrostu znaczenia wiedzy jako źródła rozwoju przedsiębiorstw. Użyteczność wiedzy w

Warunki zaliczenia:

Wykład - praca pisemna

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. L. Jakubów, Społeczne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw, Wyd. AE,Wrocław,2000
2. M. Rybak, Etyka menedżera-społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa,PWN,Warszawa,2004
3. J. Nakonieczna, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw międzynarodowych, Difin,Warszawa,2008
4. J. Adamczyk, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, PWE,Warszawa,2009
5. Więcej niż zysk. czyli odpowiedzialny biznes. pod red. B. Polk. Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Warszawa 2001

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, pr. zbiorowa, Harvard Business Review, Helion, Gliwice,2007
2. M.Żemigala, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, OficynaWolters Kluwer Polska,Kraków, 2007
3. Liderzy filantropii, odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki. Raport Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Warszawa,2007, www.odpowiedzialny.biznes.pl
4. CE. Hadda, Młody menedżer. W odpowiedzialnym biznesie. Wyd. ABC Warszawa 1996