



Przedmiot: Społeczne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa				
Forma zajęć: ćwiczenia	Semestr: 2	Rok: 1	Wymiar godzin: 8	Punkty ECTS: 4
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę	Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski	
Kierunek: Zarządzanie		Tryb: niestacjonarne		Rodzaj: magisterskie
Specjalność: Zarządzanie strategiczne				
Katedra: Zarządzania Strategicznego				
Stopień naukowy wykładowcy:		Imię i nazwisko wykładowcy: pracownik Katedry		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Podstawy zarządzania, Nauka o przedsiębiorstwie, Zarządzanie strategiczne

Program przedmiotu:

- 1 Kryzys filozofii rozwoju / krytyka dotychczasowego modelu rozwoju gospodarczego /.
- 2 Źródła rozwoju /od ziemi do kapitału,ryнку i skumulowanej wiedzy /.
- 3 Cele przedsiębiorstw.
- 4 Ewolucja zarządzaniem rozwojem przedsiębiorstwa.
- 5 Idea społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa.
- 6 Relacje przedsiębiorstwa z interesariuszami.
- 7 Funkcje społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa.
- 8 Działalność społeczna przedsiębiorstw.
- 9 Informowanie o społecznej działalności przedsiębiorstw.
- 10 Ocena społecznej działalności przedsiębiorstw.
- 11 Public Relations jako element zarządzania strategicznego.
- 12 Strategia społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa.
- 13 Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa a kultura organizacyjna.
- 14 Odpowiedzialność przedsiębiorstwa za pracowników.
- 15 Odpowiedzialność przedsiębiorstwa za środowisko naturalne i problemy społeczności lokalnej.
- 16 Odpowiedzialność w sferze działalności rynkowej.
- 17 Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw - doświadczenia zagraniczne.
- 18 Społeczne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstwa w Polsce.

Metody dydaktyczne:

Cele przedmiotu:

Przedmiot jest kontynuacją zarządzania strategicznego i ma na celu pogłębienie wiedzy o społecznych zewnętrznych i wewnętrznych aspektach rozwoju przedsiębiorstwa. Wiedza z tego zakresu nabiera w ostatnich latach szczególnego znaczenia z powodu zagrożeń cywilizacyjnych wynikających z działalności gospodarczej przedsiębiorstw jak również wzrostu znaczenia wiedzy jako źródła rozwoju przedsiębiorstw. Użyteczność wiedzy w

Warunki zaliczenia:

Ćwiczenia - praca pisemna

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. L. Jakubów, Społeczne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw, Wyd. AE,Wrocław,2000
2. M. Rybak, Etyka menedżera-społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa,PWN,Warszawa,2004
3. J. Nakonieczna, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw międzynarodowych, Difin,Warszawa,2008
4. J. Adamczyk, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, PWE,Warszawa,2009
5. Więcej niż zysk - czyli odpowiedzialny biznes. pod red. B. Polk. Forum Odpowiedzialnego Biznesu. Warszawa 2001

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw, pr. zbiorowa, Harvard Business Review, Helion, Gliwice,2007
2. M.Żemigala, Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa, OficynaWolters Kluwer Polska,Kraków, 2007
3. Liderzy filantropii, odpowiedzialny biznes w Polsce. Dobre praktyki. Raport Forum Odpowiedzialnego Biznesu, Warszawa,2007, www.odpowiedzialny.biznes.pl
4. CE. Hadda, Młody menedżer. W odpowiedzialnym biznesie. Warszawa 1996