



Przedmiot: Prawo handlowe				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 2	Rok: 1	Wymiar godzin: 15	Punkty ECTS: 4
Forma zaliczenia: egzamin	Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski	
Kierunek: Zarządzanie		Tryb: niestacjonarne		Rodzaj: magisterskie
Specjalność: Wszystkie na kierunku				
Katedra: Prawa Gospodarczego				
Stopień naukowy wykładowcy:		Imię i nazwisko wykładowcy: Pracownik Katedry		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Podstawy prawa

Program przedmiotu:

Istota i cechy prawa handlowego. Podmioty prawa handlowego. Pojęcie i rodzaje przedsiębiorców. Obowiązki przedsiębiorców w świetle prawa. Formy organizacyjnoprawne prowadzenia działalności gospodarczej. Likwidacja przedsiębiorstw. Postępowanie upadłościowe i postępowanie naprawcze. Prawa podmiotowe. Rodzaje praw. Czynności prawne. Prawo własności i charakterystyka innych praw rzeczowych. Elementy prawa zobowiązań. Umowy gospodarcze. Charakterystyka poszczególnych typów umów. Prawo papierów wartościowych. Prawna ochrona konkurencji i konsumentów.

Metody dydaktyczne:

Metoda podająca, wykłady uwzględniające przewidziane programem treści wraz z przykładami problemowymi

Cele przedmiotu:

Nabywanie wiadomości i umiejętności w zakresie rozumienia natury i źródeł prawa handlowego; interpretacji i stosowania prawa handlowego w praktyce.

Warunki zaliczenia:

Zaliczenie testowe

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. Gniewek E. (red.), Podstawy prawa cywilnego i handlowego, t. I i II, Warszawa 2004 lub wyd. późn.
2. Katner W. J. (red.), Prawo cywilne i handlowe w zarysie, wolters Kluwe Polska, Warszawa 2006,

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):