



<b>Przedmiot:</b> Narzędzia komunikacji współczesnego menedżera				
<b>Forma zajęć:</b> ćwiczenia	<b>Semestr:</b> 2	<b>Rok:</b> 1	<b>Wymiar godzin:</b> 18	<b>Punkty ECTS:</b> 3
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę		<b>Typ przedmiotu:</b> do wyboru		<b>Język nauczania:</b> polski
<b>Kierunek:</b> Zarządzanie			<b>Tryb:</b> niestacjonarne	<b>Rodzaj:</b> magisterskie
<b>Specjalność:</b> ZZL				
<b>Katedra:</b> Katedra Zarządzania Procesami Gospodarczymi				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b>		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> pracownik Katedry		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Podstawy zarządzania, informatyka

**Program przedmiotu:**

1. Uwarunkowania mobilnego zarządzania we współczesnych organizacjach.
2. Pojęcie mobilnego menedżera (specyfika i zadania)
3. Środowisko informacyjno-komunikacyjne.
4. Metody przeszukiwania zasobów informacyjnych.
5. Metody przetwarzania informacji.
6. Źródła informacji mobilnego menedżera
7. Technologie i narzędzia dostępu do informacji.
8. Narzędzia wspierające komunikację mobilną mobilnego menedżera.

**Metody dydaktyczne:**

Metody podające: ćwiczenia  
Przekazywanie wiedzy będzie następowało poprzez pracę z wykorzystaniem technologii multimedialnych i narzędzi informatycznych.

**Cele przedmiotu:**

Zapoznanie z istotą pracy mobilnego menedżera, a także źródłami zasileń informacyjnych, metodami wyszukiwania informacji z wykorzystaniem nowoczesnych technologii teleinformatycznych, z uwzględnieniem procesów zachodzących w organizacji.

**Warunki zaliczenia:**

Aktywne uczestnictwo w zajęciach. Zaliczenie materiału objętego tematyką wykładu w formie pracy kontrolnej.

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

1. Grajewski P., Organizacja procesowa, PWE, Warszawa 2007.
2. Olsztyńska A.: Komunikacja wewnętrzna w przedsiębiorstwie. W: Komunikowanie się w biznesie. Red. H. Mruk. Poznań: Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu 2002
3. Kuc B., Żemigala M., Menedżer nowych czasów. Najlepsze metody i narzędzia zarządzania, One Press, Warszawa 2010

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

1. Hammer M., Champy J., Reengineering w przedsiębiorstwie. Neumann Management Institute, Warszawa 1996