



Przedmiot: Motywowanie w biznesie				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 2	Rok: 1	Wymiar godzin: 18	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę	Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski	
Kierunek: Zarządzanie		Tryb: niestacjonarne		Rodzaj: magisterskie
Specjalność: Zarządzanie zasobami ludzkimi				
Katedra: Pracy i Stosunków Przemysłowych				
Stopień naukowy wykładowcy:		Imię i nazwisko wykładowcy: pracownik Katedry		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Podstawy zarządzania

Program przedmiotu:

1. Typologie motywacji o szczególnym znaczeniu dla przedsiębiorstwa.
2. Przegląd koncepcji motywowania.
3. Instrumenty motywowania oraz warunki ich stosowania.
4. Menedżer w roli inspiratora – przegląd predyspozycji i umiejętności oraz sposobów ich doskonalenia.
5. Cele i uwarunkowania polityki płac w przedsiębiorstwie.
7. Ocena jakości systemu motywacyjnego w firmie.
8. Przejawy zaangażowania pracowników.

Metody dydaktyczne:

Autorska prezentacja w programie MS Office PowerPoint; analiza przypadków.

Cele przedmiotu:

Zapoznanie studentów z zakresem przedmiotowym funkcji motywacyjnej w organizacji;
Zdobycie umiejętności rozwiązywania problemów praktycznych dotyczących konstruowania i diagnozowania systemów motywacyjnych w wybranych podmiotach gospodarczych.

Warunki zaliczenia:

Pozytywna ocena z ćwiczeń.

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

1. A. Pietroń-Pyszczek, Motywowanie pracowników. Wskazówki dla menedżerów, Wyd. MARINA, Wrocław 2007.

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

1. A. Lipka, M. Król, S. Waszczak, A. Winnicka-Wejs, Kształtowanie motywacji wewnętrznej. Koszty jakości i ryzyko, Difin, Warszawa 2010.
2. J. Smythe, CEO - dyrektor do spraw zaangażowania, Wolters Kluwer, Kraków 2009.