



<b>Przedmiot:</b> Fundraising i wolontariat				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b>	<b>Rok:</b> 2	<b>Wymiar godzin:</b> 18	<b>Punkty ECTS:</b> 3
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę	<b>Typ przedmiotu:</b> do wyboru		<b>Język nauczania:</b> polski	
<b>Kierunek:</b> Zarządzanie		<b>Tryb:</b> niestacjonarne		<b>Rodzaj:</b> magisterskie
<b>Specjalność:</b> Public Relations				
<b>Katedra:</b>				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b>		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> pracownik Katedry		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Podstawy zarządzania, Marketing, Ekonomia, Finanse

**Program przedmiotu:**

- Organizacje non profit –cechy i klasyfikacje
2. Organizacje pożytku publicznego i ekonomii społecznej
3. Źródła funduszy organizacji pozarządowych
4. Fundusze Publiczne i Unii Europejskiej jako źródła finansowania działań społecznych
5. Cause marketing
6. Fundatorzy – zarządzanie darczyńcami
7. Wolontariat –zarządzanie
8. Zasady i formy kontroli efektów Fundraisingu
9. Działalność organizacji społecznych na rynku międzynarodowym
10. Promocja w Fundraisingu .

**Metody dydaktyczne:**

Metoda podająca , wykład informacyjny, prezentacja Case Study z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie - rzutnik pisma, slajdy -projektor multimedialny) .

**Cele przedmiotu:**

Zapoznanie z zasadami zarządzania organizacjami non profit (publicznymi i pozarządowymi), ze szczególnym uwzględnieniem strategii gromadzenia funduszy zewnętrznych (fundraising), organizacji zbiorów publicznych i prywatnych, a także motywowania i angażowania wolontariuszy w działaniach tych organizacji.

**Warunki zaliczenia:**

Zaliczenie w formie testu po zakończeniu wykładów

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

1. E. Bogacz – Wojtanowska, M. Rymsza: Nie tylko społecznie, Zatrudnienie i wolontariat w organizacjach pozarządowych. ISP, Warszawa 2009
2. H. Kurlęto: Organizacje pozarządowe w działalności pożytku publicznego. LexisNexis, Warszawa 2008
3. Ph. Kotler, N. Lee: Marketing w sektorze publicznym. Przedsiębiorczość i Zarządzanie. Koźmiński, Warszawa 2008
4. R. Krzyżewski: Marketing publiczny – zarys zagadnień. WSZiP, Warszawa 2008.

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

1. Kwartalnik „Trzeci sektor”
2. A. Giza-Poleszczuk, J. Hausner: Ekonomia społeczna w Polsce, FISE, Warszawa 2008
3. J.Daw: Cause Marketing for Nonprofits, John Willey&Sons, Inc, New Jersey 2006
4. Wolontariat, filantropia i 1 %. Raporty z badań . Stowarzyszenie Klon/Jawor, Warszawa 2009