



Przedmiot: ETYKA W ZARZĄDZANIU				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 3	Rok: 2	Wymiar godzin: 15	Punkty ECTS: 8
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę	Typ przedmiotu: obowiązkowy		Język nauczania: polski	
Kierunek: Zarządzanie		Tryb: niestacjonarne		Rodzaj: magisterskie
Specjalność: wszystkie na kierunku				
Katedra: Katedra Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej				
Stopień naukowy wykładowcy:		Imię i nazwisko wykładowcy: pracownik Katedry		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

--

Program przedmiotu:

<ol style="list-style-type: none">1. Przedsiębiorstwo w społecznym otoczeniu / złożoność społecznego otoczenia, relacje przedsiębiorstwa ze społecznym otoczeniem, decyzje menedżerskie a społeczne otoczenie2. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa / podstawy SOP, współczesne koncepcje SOP, argumenty za i przeciw SOP3. Etyczne aspekty decyzji menedżerskich / znaczenie etyki, dylematy moralne, etyczny proces decyzyjny, rozwój moralny4. Etyczne uzasadnienia wyborów menedżerskich / systemy etyczne i ich przesłanki: systemy teleologiczne, deontologiczne, prawa człowieka, teorie sprawiedliwości i odpowiedzialności5. Moralny status przedsiębiorstwa a kultura menedżerska6. Zastosowanie systemów etycznych do uzasadnienia wyborów menedżerskich / odpowiedzialność pracodawcy a prawa pracowników, zamówienia prywatne i publiczne, korupcja, dyskryminacja7. Marketing, reklama i prawda8. Odpowiedzialność za produkty i dopuszczalne ryzyko, odpowiedzialność za środowisko naturalne9. Koncepcja zarządzania społecznie odpowiedzialnego / program etyczny, kodeksy etyczne przedsiębiorstw, audyt etyczny, zarządzanie konfliktami moralnymi w przedsiębiorstwie10. Etyczne aspekty zarządzania przedsiębiorstwami wielonarodowymi, globalne inicjatywy etyczne.
--

Metody dydaktyczne:

Metoda podająca , wykład informacyjny, z wykorzystaniem techniki audiowizualnej (folie - rzutnik pisma, slajdy -projektor multimedialny) .
--

Cele przedmiotu:

Celem kształcenia jest poznanie różnych systemów etycznych, nabycie umiejętności dokonywania ocen i wyborów etycznych w zarządzaniu przedsiębiorstwem oraz implementacja społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Po zakończeniu kursu student powinien dostrzegać etyczne aspekty decyzji menedżerskich oraz posiadać umiejętność uzasadniania tych decyzji za pomocą różnych kryteriów etycznych.
--

Warunki zaliczenia:

Obecność, sprawdzian pisemny efektu kształcenia.
--

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

<ol style="list-style-type: none">1. Beauchamp T.L. , N.E. Bowie, Ethical Theory and Business, New Jersey 20072. Klimczak B., Etyka gospodarcza, Wyd. AE, Wrocław 2006

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

<ol style="list-style-type: none">3. Lewicka-Strzałecka A., Etyczne standardy firm i pracowników, Wydawnictwo IFiS PAN, Wrocław 1999.4. Lewicka-Strzałecka A., Odpowiedzialność moralna w życiu gospodarczym, Wydawnictwo IFiS PAN, Warszawa 2006.
