



|  |                   |   |                             |                                |
|--|-------------------|---|-----------------------------|--------------------------------|
| <b>Przedmiot:</b> Zarządzanie wiedzą                             |                   |   |                             |                                |
| <b>Forma zajęć:</b> wykład                                       | <b>Semestr:</b> 4 | <b>Rok:</b> 2   | <b>Wymiar godzin:</b> 12    | <b>Punkty ECTS:</b> 3          |
| <b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę                     |                   | <b>Typ przedmiotu:</b> obowiązkowy                      |                             | <b>Język nauczania:</b> polski |
| <b>Kierunek:</b> Zarządzanie                                     |                   |   | <b>Tryb:</b> niestacjonarne | <b>Rodzaj:</b> licencjackie    |
| <b>Specjalność:</b> Zarządzanie przedsiębiorstwem                |                   |   |                             |                                |
| <b>Katedra:</b> Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa |                   |   |                             |                                |
| <b>Stopień naukowy wykładowcy:</b>                               |                   | <b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b><br>pracownik Katedry |                             |                                |

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

|  |
|--|
|  |
|--|

**Program przedmiotu:**

|   |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Istota zarządzania wiedzą. Podstawowa terminologia</li><li>2. Funkcje, strategie i wymiary zarządzania wiedzą</li><li>3. Metody wspomagające rozwój wiedzy w organizacji:<ol style="list-style-type: none"><li>a. Technologia przestrzeni otwartej</li><li>b. Grupy wspólnych interesów</li><li>c. Koncepcja „fermentacji drożdży”</li><li>d. Metoda wewnętrznego marketingu kadrowego</li></ol></li><li>4. Pomiar wartości zasobów wiedzy</li><li>5. Systemy informatyczne wspomagające zarządzanie wiedzą.</li><li>6. Problemy związane z implementacją koncepcji zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwach.</li><li>7. Korzyści z zarządzania wiedzą.</li><li>8. Zarządzanie wiedzą w polskich przedsiębiorstwach – doświadczenia praktyczne.</li></ol> |
|---|

**Metody dydaktyczne:**

|  |
|--|
| Metoda podająca: wykład informacyjny Środki dydaktyczne: projektor multimedialny |
|--|

**Cele przedmiotu:**

|   |
|---|
| W zakresie umiejętności: Wyrobienie u słuchacza umiejętności identyfikowania i rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem wiedzą. W zakresie umiejętności: Wyrobienie u słuchacza umiejętności identyfikowania i rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem wiedzą. |
|---|

**Warunki zaliczenia:**

|                             |
|-----------------------------|
| Test na ostatnim wykładzie. |
|-----------------------------|

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

|  |
|--|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Probst G., Raub S., Romhardt K., Zarządzanie wiedzą w organizacji, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002</li><li>2. Pfeffer J., Sutton R.I., Wiedza a działanie, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2002</li><li>3. Nonaka I., Takeuchi H., Kreowanie wiedzy w organizacji, Poltext, Warszawa 2002.</li></ol> |
|--|

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

|   |
|---|
| <ol style="list-style-type: none"><li>1. Śliwa K.R. : O organizacjach inteligentnych i rozwiązywaniu złożonych problemów zarządzania nimi, Warszawa: Oficyna Wydawnicza WSM SIG 2001.</li><li>2. Handy Ch. : Wiek przezwyciężonego rozumu, Warszawa: BusinessPress 1998.</li><li>3. Brilman J. : Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, Warszawa: PWE 2002.</li></ol> |
|---|