



<b>Przedmiot:</b> Zarządzanie dystrybucją				
<b>Forma zajęć:</b> wykład	<b>Semestr:</b> 4	<b>Rok:</b> 2	<b>Wymiar godzin:</b> 15	<b>Punkty ECTS:</b> 3
<b>Forma zaliczenia:</b> zaliczenie na ocenę	<b>Typ przedmiotu:</b> do wyboru		<b>Język nauczania:</b> polski	
<b>Kierunek:</b> Zarządzanie		<b>Tryb:</b> niestacjonarne		<b>Rodzaj:</b> licencjackie
<b>Specjalność:</b> Zarządzanie produktem				
<b>Katedra:</b> Badań Marketingowych				
<b>Stopień naukowy wykładowcy:</b>		<b>Imię i nazwisko wykładowcy:</b> pracownik Katedry		

**Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):**

Podstawy zarządzania, Podstawy marketingu

**Program przedmiotu:**

1. Istota dystrybucji w marketingu
2. Typy kanałów dystrybucji. Decyzje dotyczące wyboru kanałów dystrybucji
3. Zarządzanie kanałami dystrybucji
4. Pośrednicy w kanałach dystrybucji. Zarządzanie hurtem i detalem
5. Współpraca i konflikty w obrębie kanałów dystrybucji
6. Fizyczna dystrybucja produktów. zarządzanie sferą logistyki marketingowej
7. Kształtowanie zintegrowanych łańcuchów dostaw
8. Dystrybucja produktów na rynkach zagranicznych
9. Tendencje rozwojowe sfery dystrybucji

**Metody dydaktyczne:**

wykład z elementami dyskusji

**Cele przedmiotu:**

przedstawienie studentom podstawowych problemów związanych z kształtowaniem strategii dystrybucji w przedsiębiorstwie ze szczególnym uwzględnieniem procesu wyboru, organizacji i zarządzania kanałami dystrybucji oraz problemów fizycznej dystrybucji. W związku z wyjątkowo ścisłym związkiem procesów dystrybucyjnych z innymi sferami zarządzania przedsiębiorstwem kolejne zagadnienia będą prezentowane na tle innych działań

**Warunki zaliczenia:**

test zaliczeniowy

**Literatura podstawowa (do 4 pozycji):**

- A. Czubała: Dystrybucja produktów. PWE, Warszawa 2001  
Handel detaliczny. Praca zbiorowa pod redakcją J. Szumilaka. Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004  
Z. Spyra: Kanały dystrybucji. Kształtowanie relacji. CeDeWu, Warszawa 2008  
L. W. Stern, A. I. El-Ansary, A. T. Coughlan: Kanały marketingowe, Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 2002

**Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):**

- B. Reformát: Strategie dystrybucji przedsiębiorstw na rynku dóbr konsumpcyjnych. Wyd. AE w Katowicach, Katowice 2003  
W. Szczepankiewicz: Obsługa logistyczna sektora handlu. Uwarunkowania i kierunki zmian. Wyd. AE w Krakowie, Kraków 2002  
J. Witkowski: Zarządzanie łańcuchem dostaw. Koncepcje, procedury, doświadczenia. PWE, Warszawa 2010  
A. M. Zarzycka: Systemy dystrybucji w eksporcie. SGH, Warszawa 2008