



Przedmiot: Społeczna odpowiedzialność biznesu				
Forma zajęć: wykład	Semestr: 6	Rok: 3	Wymiar godzin: 18	Punkty ECTS: 3
Forma zaliczenia: zaliczenie na ocenę	Typ przedmiotu: do wyboru		Język nauczania: polski	
Kierunek: Zarządzanie		Tryb: niestacjonarne		Rodzaj: licencjackie
Specjalność: ZPrz				
Katedra: Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa				
Stopień naukowy wykładowcy:		Imię i nazwisko wykładowcy: pracownik Katedry		

Wymagania wstępne (przedmioty wprowadzające):

Nauka o organizacji, Podstawy Zarządzania

Program przedmiotu:

Pojęcie i znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu - rys historyczny
Argumenty za i przeciw społecznej odpowiedzialności biznesu
Podstawowe modele społecznej odpowiedzialności: model after profit obligation, model before profit obligation, modele społecznego wkładu,
Instrumenty i programy stosowane w CSR
Budowanie strategii CSR
Efekty i korzyści odpowiedzialnego prowadzenia biznesu: korzyści dla firmy, korzyści społeczne, korzyści dla środowiska naturalnego
Znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu w Polsce.

Metody dydaktyczne:

Metoda podająca: wykład informacyjny
Środki dydaktyczne: projektor multimedialny

Cele przedmiotu:

W zakresie wiedzy: Przekazanie wiedzy z z zakresu podstawowych modeli społecznej odpowiedzialności, jej obszarów, instrumentów i narzędzi
W zakresie umiejętności: Wykształcenie umiejętności budowania strategii społecznego i ekologicznego zaangażowania przedsiębiorstw, optymalnego doboru i wykorzystania narzędzi tegoż zaangażowania

Warunki zaliczenia:

Test na ostatnim wykładzie

Literatura podstawowa (do 4 pozycji):

Adamczyk J., Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. Teoria i praktyka, PWE, Warszawa 2009
Chappell T., Dusza biznesu, Wyd. Studio Emka, Warszawa 1998
Nakonieczna J. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw międzynarodowych. Difin, Warszawa 2008
Rok B. Odpowiedzialny biznes w nieodpowiedzialnym świecie, Akademia Rozwoju Filantropii w Polsce, FOB, Warszawa.2004

Literatura uzupełniająca (do 4 pozycji):

Brilman J. : Nowoczesne koncepcje i metody zarządzania, Warszawa: PWE 2002.
Handy Ch. : Wiek przezwyciężonego rozumu, Warszawa: BusinessPress 1998.
Śliwa K.R. : O organizacjach inteligentnych i rozwiązywaniu złożonych problemów zarządzania nimi, Warszawa: Oficyna Wydawnicza WSM SIG 2001.
Świątowy G. (red.), Społeczna odpowiedzialność w kształceniu i w działalności praktycznej kadr menedżerskich, Wyd. UE we Wrocławiu, Wrocław 2010.